

Mutina

**REPORT
DI IMPATTO**

2023

A DIALOGUE ON CERAMICS

La storia di Mutina nasce dal dialogo. Questo processo è in continua
evoluzione, aprendosi a nuovi interlocutori, frontiere e sfide.
La più grande: la costante ricerca della Bellezza.

VISION



“Sostenere la passione per il bello, promuovendo l’eccellenza della materia ceramica attraverso la creazione di prodotti di design di altissima qualità, scaturiti da un’alchimia d’arte, ricerca e sperimentazione.”

PURPOSE

“Creare Bellezza”





MISSION

“Mutina si evolve a partire da un costante dialogo con straordinari designer, architetti e artisti, uno scambio umano elevato, costruito su affinità elettive dedite al bello, a valori e passioni comuni, con il fine comune di esaltare l’essenza della materia ceramica con rispetto, responsabilità e crescita sostenibile. Questo rapporto creativo, progettuale e umano ha un impatto fondamentale su tutti i progetti che prendono vita in azienda: dalle collezioni di rivestimenti ceramici, alle collaborazioni dedicate a grandi progetti architettonici fino alle mostre d’arte contemporanea.”

I VALORI DI MUTINA

PROSPETTIVA

Mutina è un progetto imprenditoriale guidato dalla passione per il design e l'arte contemporanea, impegnato nella ricerca di prodotti di alta qualità e nella creazione di relazioni significative, con un focus su Bellezza e sostenibilità.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

Vi è una costante dedica all'autovalutazione e al miglioramento, perseguendo l'eccellenza attraverso un dialogo continuo e l'apprendimento dagli errori, senza mai accontentarsi dei successi passati.

PROFESSIONALITÀ

Mutina si distingue per la sua professionalità, caratterizzata da competenza, integrità, efficienza e precisione, che si riflette nella qualità dei prodotti e dei servizi offerti, nonché nella cura per i dettagli e nell'attenzione ai bisogni degli stakeholder.

RELAZIONI

Le relazioni durature con designer, rivenditori, fornitori e clienti sono fondamentali, basate su condivisione, rispetto e miglioramento continuo, essenziali per il successo aziendale.

RISPETTO

Il rispetto è un valore fondamentale per Mutina, guida le interazioni umane e aziendali, promuove relazioni eque e costruttive e riguarda anche l'attenzione per le risorse naturali utilizzate per creare Bellezza.



INDICE

1. LETTERA DEL CEO
P. 15

2. MUTINA
P. 16

3. IL PERCORSO ESG DI MUTINA
P. 26

4. GLI SDGS TARGATI MUTINA
P. 46

5. ALLA RICERCA DI BELLEZZA – SDG 17
P. 52

6. MATRICI AMBIENTALI – SDG 13
P. 68

7. LA QUALITÀ SECONDO MUTINA – SDG 12
P. 74

8. EQUA PROSPERITÀ – SDG 8
P. 92

9. LE PERSONE AL CENTRO – SDG 5
P. 96

10. NOTA METODOLOGICA
P. 102

1

LETTERA DEL CEO

Quest'anno pubblichiamo il nostro primo Report di Impatto con l'obiettivo di condividere in modo trasparente con tutti i nostri stakeholder i traguardi raggiunti, le sfide e gli obiettivi futuri, e renderli consapevoli dell'impegno che adottiamo in ogni nostra azione al fine di rispettare la società di cui facciamo parte. Nelle pagine seguenti troverete tutti i dettagli, ma ciò che mi preme sottolineare qui è la volontà di dare a tutti i nostri interlocutori gli strumenti per «leggere» al meglio quello che facciamo e a noi stessi l'opportunità di tracciare in modo puntuale tutte le attività di beneficio comune presenti e future.

Ed è per questo motivo che abbiamo deciso di far confluire tutte le nostre azioni all'interno di cinque dei 17 SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite messa a segno per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. Partendo proprio dall'SDG 17 «Partnership per gli Obiettivi», inteso da noi come un inno alle collaborazioni che ci permettono di perseguire il nostro purpose: «creare Bellezza». Con due domande su tutte: come l'estetica influisce sulla sostenibilità? E, allo stesso tempo, come la sostenibilità può conciliarsi con l'estetica? Il cammino attraverso gli SDGs, poi, si snoda attraverso le iniziative per il pianeta, prosegue con la qualità dei prodotti e, infine, si focalizza sulla valorizzazione dei nostri talenti.

Quando è nata Mutina sentivo la responsabilità di creare un'impresa diversa, che rendesse le persone orgogliose di farne parte, e i nostri partner consapevoli del nostro impegno che va ben oltre la realizzazione di collezioni senza tempo. Oggi, a distanza di quasi 20 anni, sono orgoglioso di potere dire che la strada intrapresa è stata quella giusta.

Buona lettura!

Massimo Orsini, CEO

2

MUTINA

In questa sezione:

- 2.1 Chi siamo
- 2.2 Mutina Corporate
- 2.3 I nostri Designer

Chi siamo

Il progetto **Mutina** nasce nel **2005** dall'ambizione di introdurre il genio di grandi designer nel mondo dei rivestimenti ceramici. L'intento è quello di sfidare i confini convenzionali del design, portando **innovazione, creatività e sperimentazione continua**. Ogni iniziativa di Mutina è il risultato di un'armoniosa collaborazione tra talenti diversi, dove ogni voce contribuisce alla creazione di prodotti e progetti senza precedenti.

Mutina offre una vasta gamma di prodotti, che nascono da una profonda ricerca, libera da **vincoli tecnologici** e di **formato**. Fin dagli esordi, Mutina è stata portatrice di innovazioni nel campo ceramico presentando **prodotti "senza tempo"** che tuttora rappresentano una vera e propria rivoluzione. Cambia così il modo di **percepire la ceramica**, che non è più solo una superficie di rivestimento ma diventa un vero e proprio **elemento di design**. Mutina si distingue anche per i suoi progetti artigianali, che includono pezzi unici disegnati da artisti e designer di fama internazionale.



“Innovazione, creatività, sperimentazione”

Fin dai suoi albori, Mutina ha dimostrato una sensibilità raffinata per le forme e un desiderio incessante di **innovare**, assorbendo e reinterpretando stimoli visivi eterogenei provenienti da tutto il mondo. La visione pionieristica di **Massimo Orsini, CEO di Mutina**, ha favorito collaborazioni con i più influenti designer a livello globale. Questa squadra coesa condivide passioni profonde: **l'arte, il design di qualità, l'architettura, un approccio raffinato al prodotto e una visione della vita intrisa di estetica e significato.**

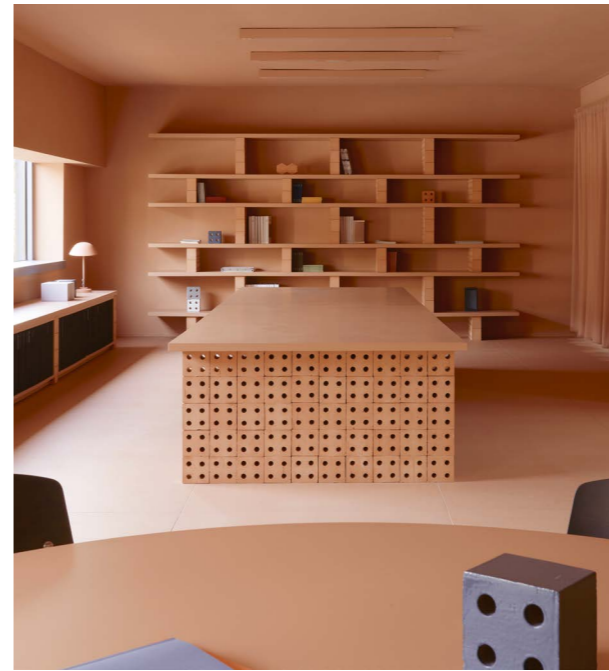
Nel 2016 prende vita **Mutina for Art**, il programma ambizioso che pone l'arte contemporanea al cuore delle sue attività che comprende **progetti espositivi** nelle sedi di Fiorano Modenese e di Casa Mutina Milano. Il premio **This Is Not a Prize** e l'iniziativa **Dialogue** sono testimonianze tangibili di un percorso che mira a rendere l'arte una fonte inesauribile di influenza e scambio culturale.

Nel 2021, la fervida ricerca di Mutina ha portato ad intraprendere un percorso di sperimentazione completamente nuovo con il progetto **Editions**, una serie di oggetti di collectible design in ceramica artigianale. Ogni pezzo riflette un'identità forte e distintiva, con una qualità impareggiabile che invita a essere esplorata con i sensi, toccata e vissuta.

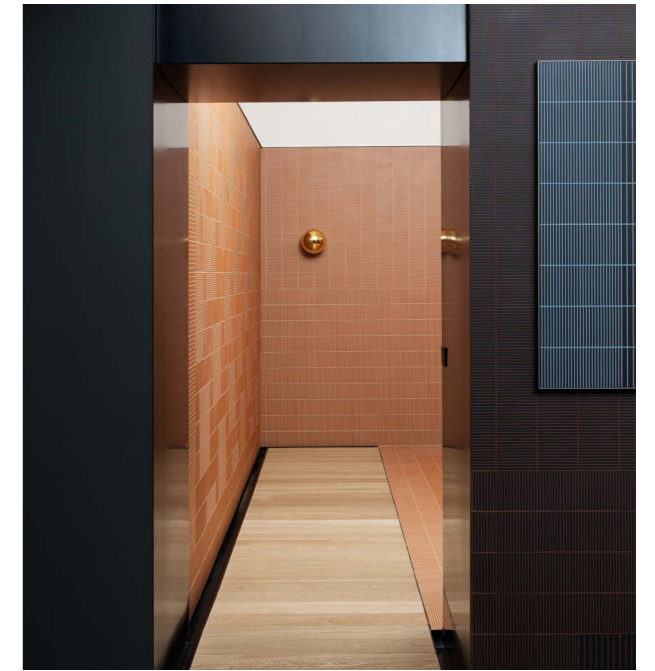
A partire dal 2024, Mutina si è unita ai **Soci Design di Altagamma**, la fondazione che promuove l'eccellenza del Made in Italy a livello internazionale.



Mutina Corporate



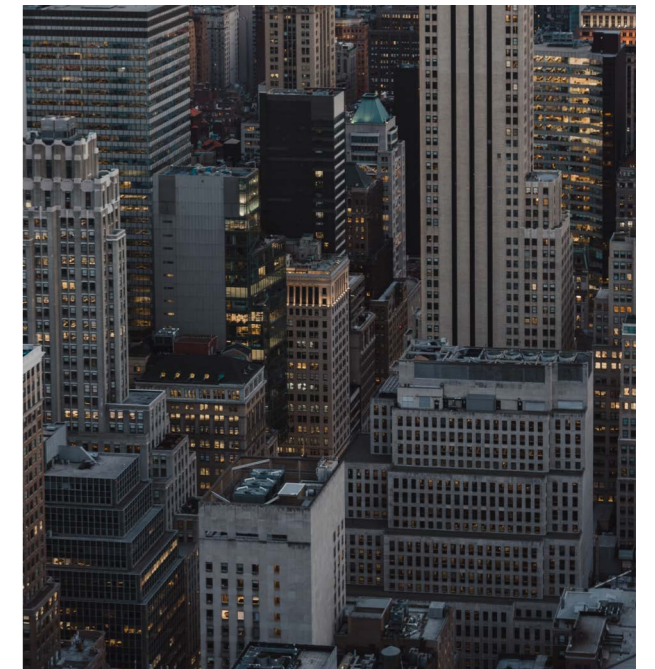
Spazio Mutina



Casa Mutina Milano



Mutina Guesthouse



Mutina America

Ad oggi, Mutina ha una **presenza consolidata sia in Italia sia all'estero**. Il cuore dell'azienda è rappresentato dal suo headquarter italiano, **Spazio Mutina** a Fiorano modenese (MO). A questo si affianca lo spazio espositivo di **Casa Mutina Milano**, ubicato nel quartiere di Brera, e **Mutina Guesthouse**, residenza per accogliere gli ospiti situata nel centro storico di Modena. Con la sede **Mutina America**, a New York, l'azienda si pone come punto di riferimento per i professionisti del settore a livello internazionale.

I nostri designer



Mutina **collabora con designer di fama internazionale** come Michael Anastassiades, Edward Barber e Jay Osgerby, Ronan ed Erwan Bouroullec, Nathalie Du Pasquier, Konstantin Grcic, Hella Jongerius, Laboratorio Avallone, OEO Studio, Raw Edges, Inga Sempé, Patricia Urquiola, Vincent Van Duysen e Tokujin Yoshioka. Il **dialogo aperto, l'amicizia e il reciproco rispetto** sono caratterizzati da una continua ricerca di valorizzazione della ceramica, contribuendo così a sviluppare un'identità forte e riconoscibile per Mutina.

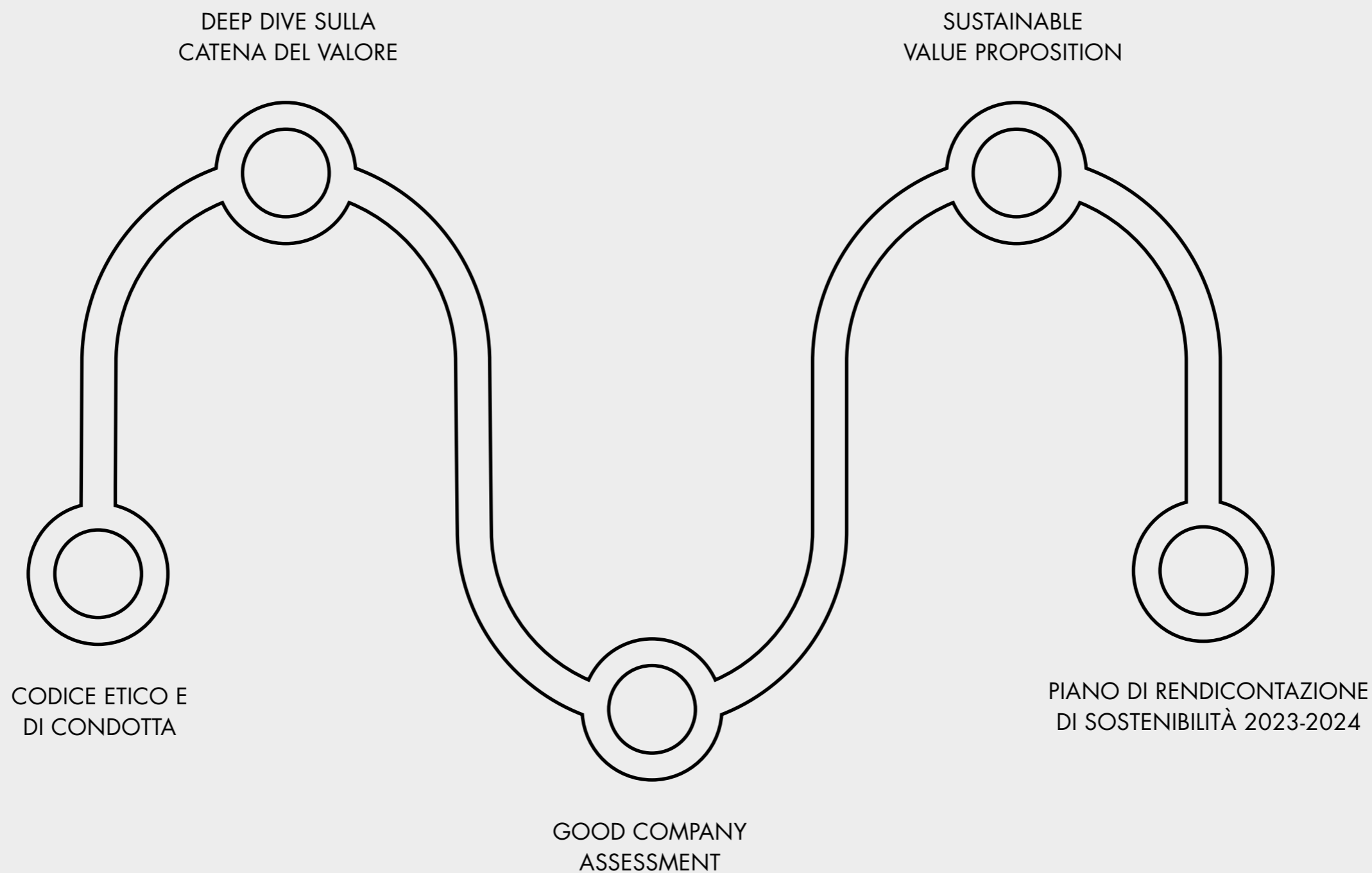
[Scopri i nostri designer](#)

IL PERCORSO ESG DI MUTINA

In questa sezione:

- 3.1 Road Map 2023
- 3.2 Approccio etico e di valore
- 3.3 Sustainability Life-Cycle Assessment (SLCA)
- 3.4 Due Diligence
- 3.5 Good Company Assessment
- 3.6 Gli Stakeholder di Mutina
- 3.7 Il Concetto di Doppia Materialità e i Temi d'Impatto

Road Map 2023



Approccio etico e di valore



Nella costante ricerca dell'eccellenza, il **Codice Etico di Mutina rappresenta una pietra miliare**, guidando ogni passo con integrità e responsabilità.

Ispirata dalla tradizione e dall'innovazione, Mutina abbraccia principi di trasparenza, rispetto e dedizione attraverso una filosofia di Bellezza durevole che si traduce in **azioni quotidiane per costruire un futuro orientato alla sostenibilità nel mondo del design e dell'innovazione**.

L'etica si estende oltre le mura aziendali, instaurando **relazioni di fiducia con clienti e fornitori**, basate su qualità e lealtà. In Mutina, l'etica non è solo una regola, ma un impegno verso l'eccellenza che esalta l'arte e la cultura aziendale.

[Codice etico di Mutina](#)

Sustainability Life-Cycle Assessment (SLCA)

Mutina nel 2023 ha avviato l'attività di **Sustainability Life-Cycle Assessment (SLCA)** per mappare, analizzare e comprendere l'**impatto ambientale dei suoi prodotti lungo l'intero ciclo di vita**. Questo studio mira a identificare sia le aree di eccellenza che quelle critiche, basandosi su quattro principi fondamentali che costituiscono le basi del business sostenibile:

SC1. Non aumentare la concentrazione di sostanze estratte dalla crosta terrestre

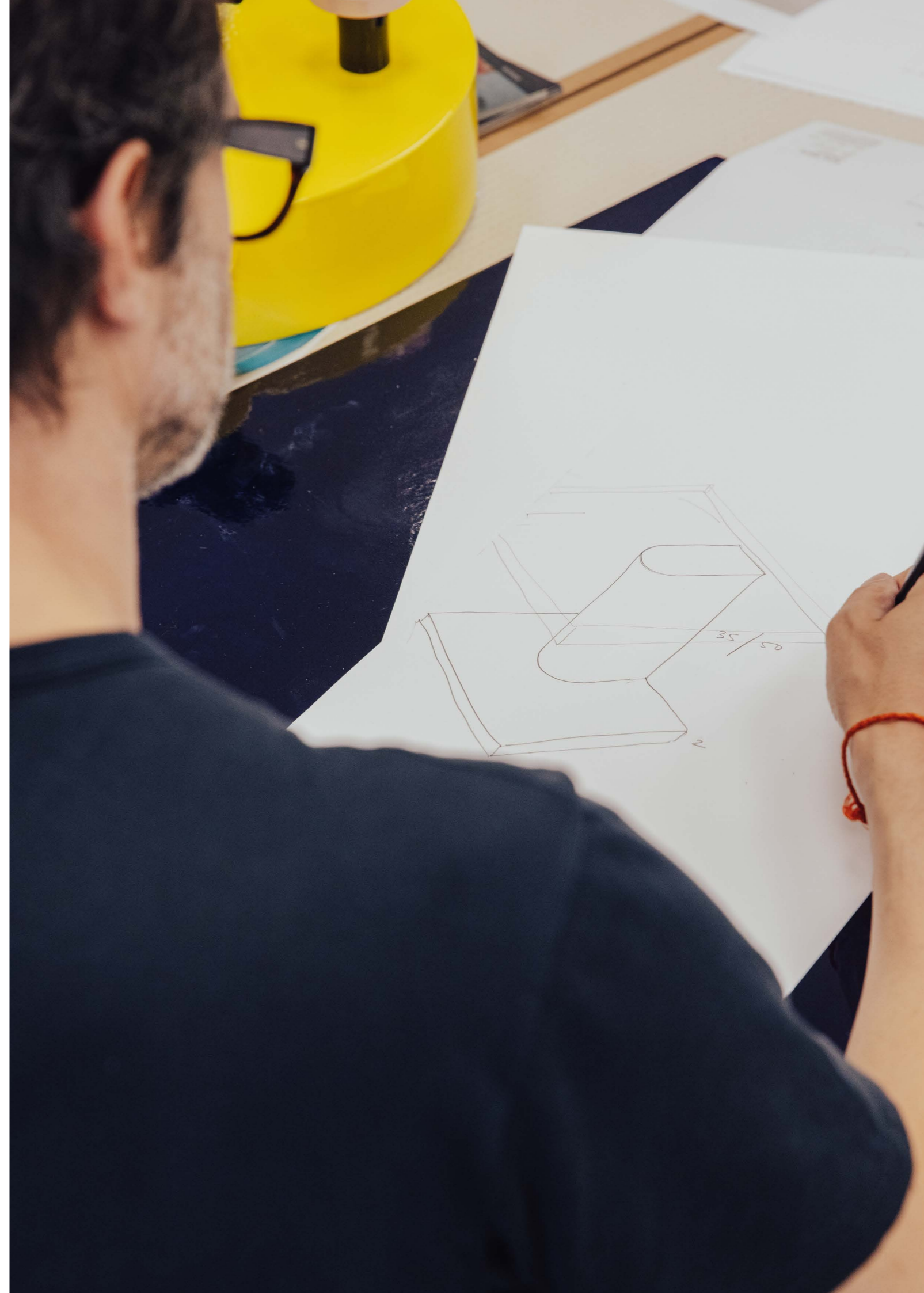
SC2. Non aumentare la concentrazione di sostanze prodotte dalla società

SC3. Non degradare la natura con metodi fisici

SC4. Non impedire alle persone di soddisfare i loro bisogni fondamentali

Tra i risultati emersi, il **distretto ceramico** spicca per la sua attenzione alla sostenibilità, grazie ad attività quali il riutilizzo degli scarti, l'efficiamento energetico, la logistica inbound e outbound, e i progetti di riciclo post-consumo, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 12 e 9.

Dal punto di vista del prodotto, una volta posate, le piastrelle si distinguono per il loro **impatto ambientale ridotto, la durabilità unica tra i materiali da pavimentazione e i significativi progressi fatti lungo la filiera** anche con l'adozione di certificazioni specifiche di prodotto e di processo.



I RISULTATI DI MUTINA

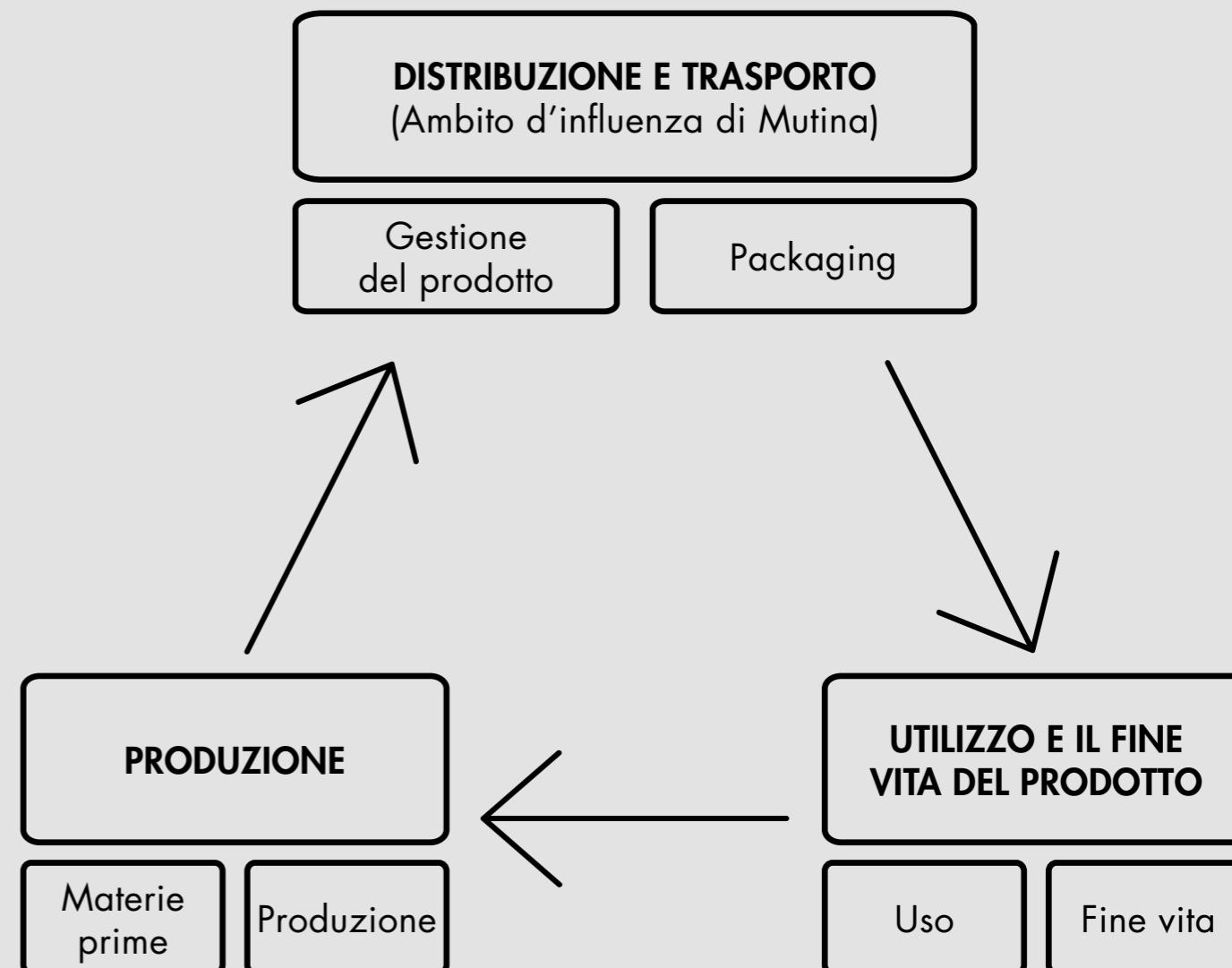
Per individuare gli impatti del ciclo di vita dei prodotti Mutina, sono state considerate tre variabili: l'**ambito d'influenza**, ovvero in quale fase del ciclo di vita del prodotto avviene l'impatto (come produzione, distribuzione e trasporto, utilizzo e fine vita), la **tipologia di attività svolta** (come estrazione delle materie prime, lavorazione, gestione del prodotto, packaging, utilizzo da parte del cliente e fine vita) e i **principi della SLCA** (SC1, SC2, SC3, SC4).

Mutina si colloca in un ambito intermedio tra produzione, utilizzo e fine vita, più precisamente nella fase di **distribuzione e trasporto del prodotto**, dove si svolgono attività come la **gestione del prodotto e il packaging**.

L'azienda non produce impatti critici o problematici nelle sue attività di gestione del prodotto e del packaging; anzi, **gli impatti sono in prevalenza positivi**.

I maggiori impatti si riscontrano lungo la filiera, specialmente nelle attività di estrazione delle materie prime e nella fase di fine vita del prodotto dove un mancato riciclo dello stesso può contribuire al principio dell'estrazione sistematica delle sostanze dalla crosta terrestre.

Sulla base di queste valutazioni sono state poi formulate delle **potenziali strategie di miglioramento** da implementare per le collezioni future.



Due Diligence

A valle della SLCA, Mutina ha intrapreso un primo percorso formativo dedicato alla **Due Diligence dei fornitori**.

Un'immersione nella catena del valore che ha coinvolto diverse sfere aziendali, inclusi gli Acquisti, sottolineando con vigore l'importanza cruciale della selezione e dell'analisi dei fornitori.

Quest'esperienza ha posto l'accento su elementi che stanno diventando sempre più imprescindibili come la **protezione dei diritti dei lavoratori, il rispetto di salari equi e l'adozione di materiali non nocivi per l'ambiente**, riflettendo un impegno profondo verso una prassi commerciale etica e sostenibile.



Good Company Assessment



GOVERNANCE



SOCIAL



ENVIRONMENTAL

Nel 2023, Mutina ha avviato il suo primo assessment in chiave sostenibilità per esplorare e delineare la sua posizione sui temi ambientali, sociali e di governance (ESG).

Per questo esame, si è avvalsa del **Sustainability Posture Assessment**, un tool basato sui tre pilastri ESG e sui principali quadri normativi che li regolano.

In una scala di valutazione che spazia da AAA fino a E, Mutina si posiziona al centro della classifica. Un risultato incoraggiante, che costituisce una prima fotografia utile per avviare un percorso di miglioramento.

Gli Stakeholder di Mutina

Nel corso del 2023, Mutina ha intrapreso un'analisi per delineare i suoi **stakeholder**, coinvolgendo diverse sfere aziendali.

Da questo processo è emerso un panorama di individui e gruppi che esercitano un'**influenza sul destino dell'azienda** e, a loro volta, sono **influenzati dai suoi aspetti strategici, produttivi e organizzativi**.

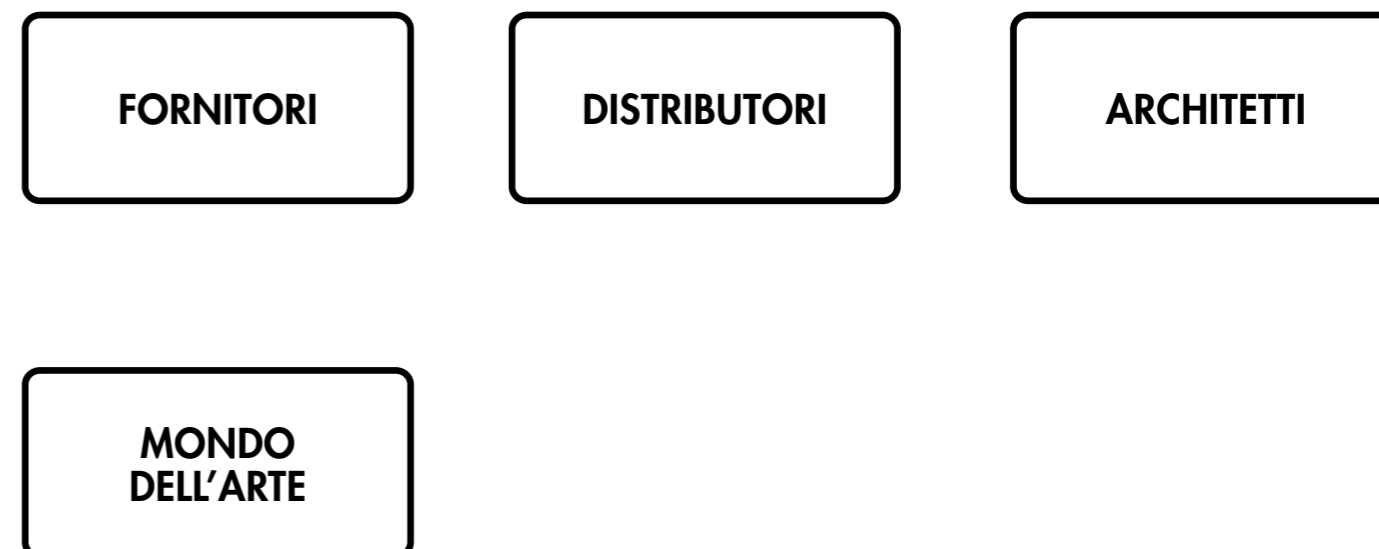
Le categorie di stakeholder identificate sono considerate imprescindibili per dare vita alla missione e la visione di Mutina, delineando una rete vitale di collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali e altre parti interessate che contribuiscono alla crescita sostenibile e al successo duraturo dell'azienda.

Sono riportate di seguito le categorie di stakeholder più rilevanti per Mutina.

Stakeholder interni



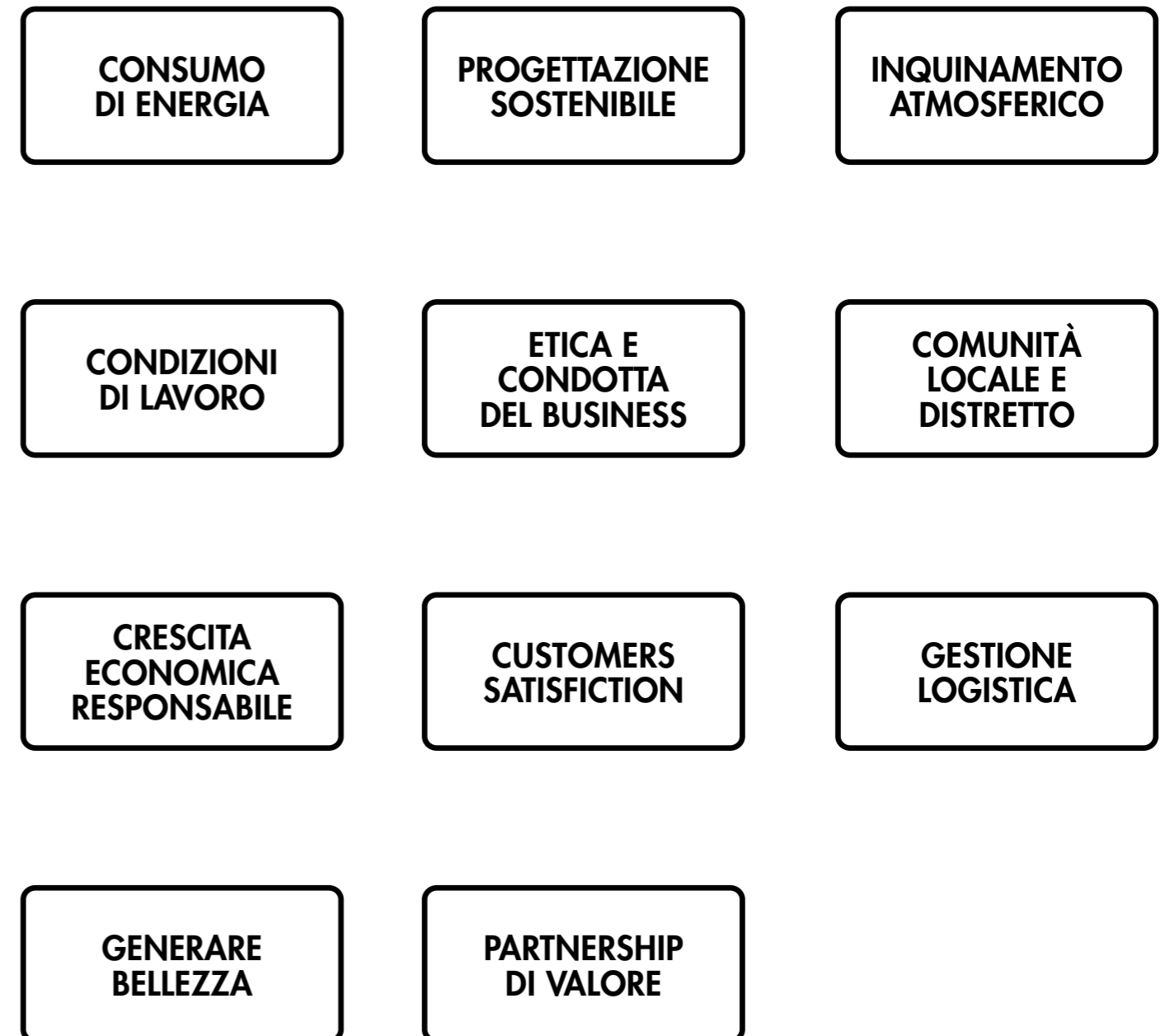
Stakeholder esterni

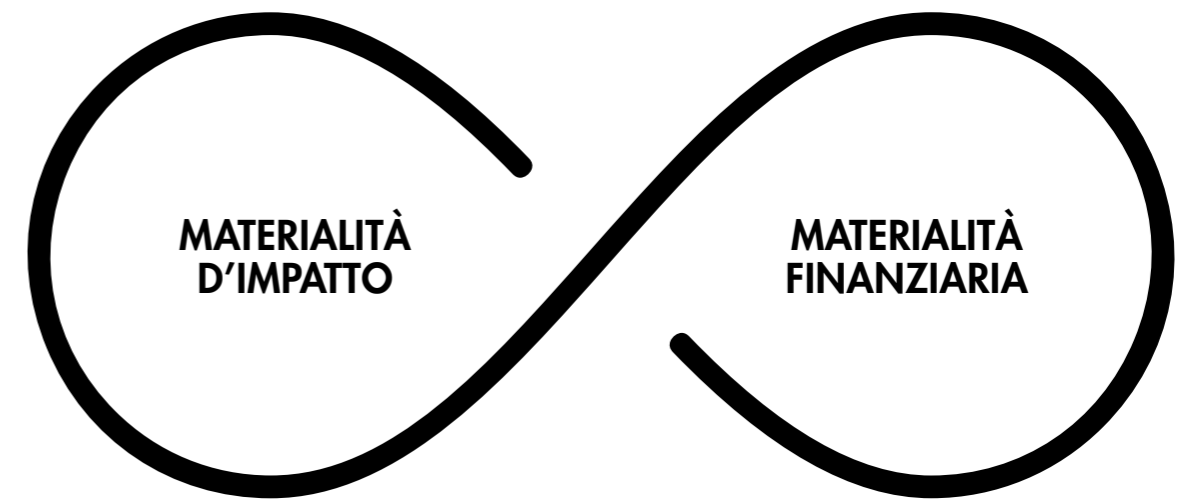


Il Concetto di Doppia Materialità e i Temi d'Impatto

In conformità con le nuove normative sulla rendicontazione di sostenibilità, Mutina ha implementato, su base volontaria, l'analisi di doppia materialità per identificare sia l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e sulle persone (**materialità d'impatto**), sia come questi impatti possano costituire rischi o opportunità economiche e finanziarie per l'azienda (**materialità finanziaria**).

Nel 2023 sono stati individuati undici **temi d'impatto**, a ciascuno dei quali è stata assegnata una magnitudo in termini di gravità, se negativo, o di significatività, se positivo. In alcuni casi, i temi possono presentare entrambe le caratteristiche.





La materialità dell'impatto valuta come le attività di Mutina influenzano l'**ambiente** e la **società**. La materialità finanziaria, invece, esamina come le questioni di sostenibilità possono influenzare significativamente i **flussi di cassa futuri** di Mutina, con ripercussioni sul suo sviluppo, le sue performance, il suo posizionamento e la sua reputazione nel breve, medio e lungo termine.

Per l'analisi vengono considerati la **gravità degli impatti negativi** e la **significatività degli impatti positivi**, assegnando loro un punteggio da 1 a 6, dove 1 rappresenta l'impatto minimo e 6 l'impatto massimo. La gravità di un impatto è determinata dal livello di **irrimediabilità**, **dall'ambito** di diffusione e dalla **scala**.

Per approfondimenti, consultare la sezione "Assessment di Doppia Materialità e prioritizzazione" a p.106

GLI SDGS TARGATI MUTINA

In questa sezione:

4.1 I 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs)

4.2 Mutina per le Nazioni Unite

I 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)



Mutina ha identificato cinque Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) che intende abbracciare e promuovere, in maniera innovativa.



Gli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, promossi dalle Nazioni Unite nel 2015, rappresentano un insieme di **17 obiettivi globali** interconnessi che puntano a **elevare la qualità della vita di tutti noi entro il 2030**. Affrontano congiuntamente le **sfide internazionali** che spaziano dalla povertà alla fame, dalla salute all'istruzione, all'uguaglianza di genere e alle questioni ambientali.

Accettati unanimemente da tutti i 193 Stati membri delle Nazioni Unite, questi obiettivi costituiscono una parte essenziale dell'Agenda 2030, un **piano d'azione volto a risolvere le sfide sociali, ambientali e di prosperità a livello globale**.

Le imprese sono chiamate a contribuire allo Sviluppo Sostenibile, rispondendo alla **crescente richiesta di responsabilità** attraverso la realizzazione di progetti e l'attuazione di misure che influenzano i principali obiettivi strategici individuati.

Mutina per le Nazioni Unite

Una prospettiva rovesciata:

Dall'idea di partenariato per la Bellezza dell'SDG 17 fino alla radice dell'inclusività dell'SDG 5.

Guidata dalla voglia di incarnare principi positivi e di Bellezza, Mutina ha deciso di **stravolgere l'ordine tradizionale** nel raccontare i propri impegni, iniziando dall'SDG 17, un obiettivo integrato che celebra le alleanze per il conseguimento di un traguardo comune: **Essere promotori e custodi di Bellezza.**

Il cammino attraverso i 5 SDGs selezionati si snoda così, partendo dalle relazioni collaborative (SDG 17), dirigendosi verso le iniziative per il pianeta (SDG 13), la qualità dei prodotti (SDG 12) e infine l'empowerment delle persone di Mutina (SDG 8 e SDG 5).



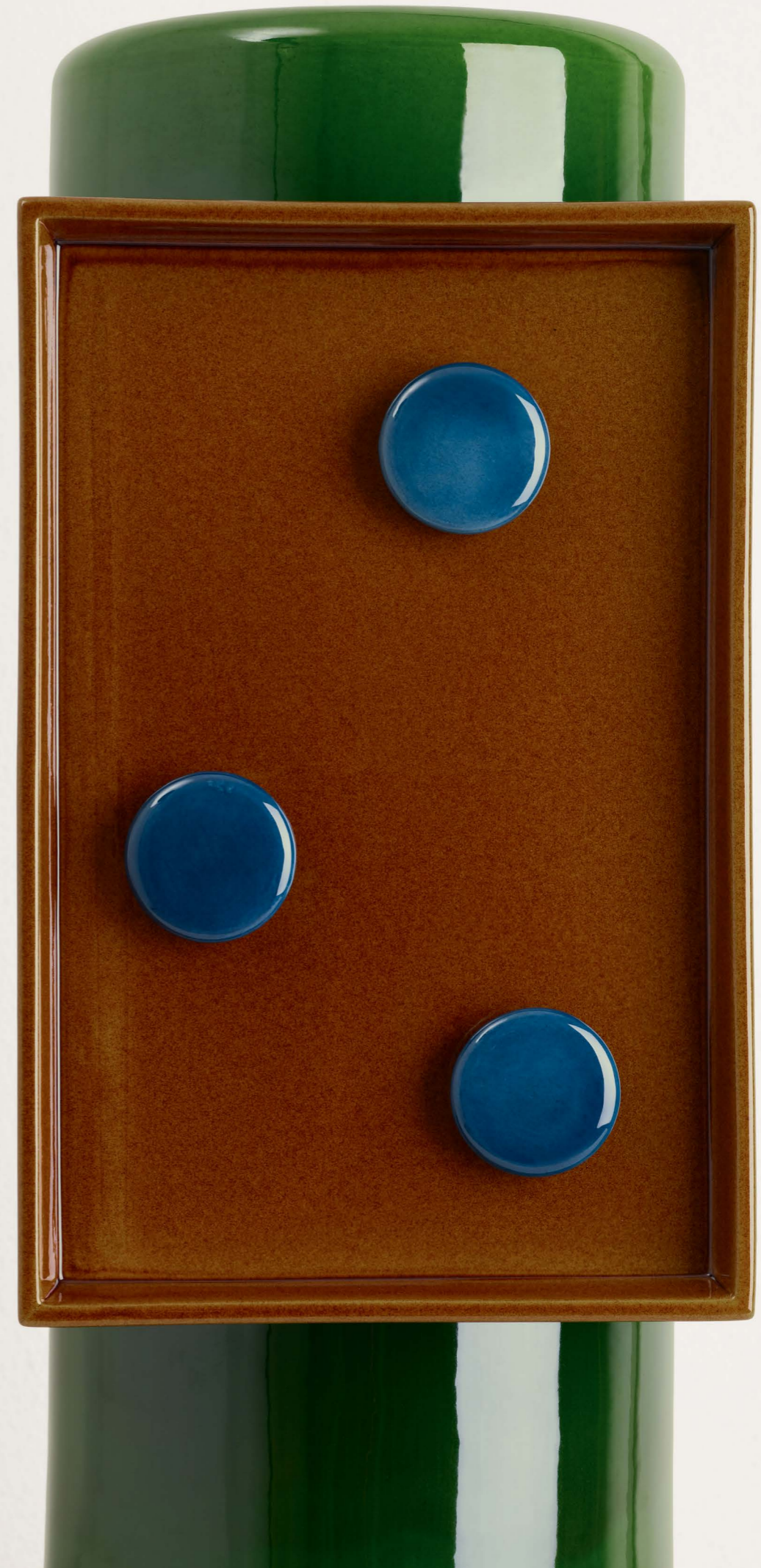
5

ALLA RICERCA DI BELLEZZA SDG 17

Collezioni che tessono storie uniche da vivere,
conservare e tramandare nel tempo.

Mutina, promotori e custodi di Bellezza.

In linea con l'Obiettivo 17 delle Nazioni Unite, Mutina onora le sue collaborazioni, perseguendo un obiettivo su tutti: la ricerca di Bellezza. La missione di Mutina è radicata nella convinzione che la Bellezza possa influenzare positivamente l'ambiente e la società attraverso creazioni che combinano estetica, funzionalità e durabilità. Quella di Mutina è una celebrazione del dettaglio, un tributo alle collaborazioni con numerosi designer internazionali, intrecciando idee e visioni diverse per diffondere Bellezza e innovazione su scala globale in un caleidoscopio di emozioni e significati.



MUTINA, A DIALOGUE ON CERAMICS



Il concetto di dialogo è sempre stato al centro della visione e dell'approccio creativo di Mutina.

Il claim incarna il rapporto di scambio costante tra l'azienda e i designer e il lavoro di ricerca portato avanti sulla materia ceramica, oltre a richiamare uno dei format di Mutina for Art.

Rispecchia infatti sia i principi che da sempre appartengono al DNA dell'azienda, sia l'attuale brand trajectory e gli sviluppi previsti per il futuro.



MUTINA FOR ART



Sensibilità per la forma, desiderio d'innovazione e apertura alla contaminazione fanno parte di Mutina fin dagli esordi, ma nel 2016 si concretizzano nell'iniziativa Mutina for Art, il percorso non-profit che riflette la volontà dell'azienda di strutturare il suo impegno nei confronti dell'arte contemporanea, per renderla fonte d'ispirazione, esperienza e, soprattutto, territorio di scambio.

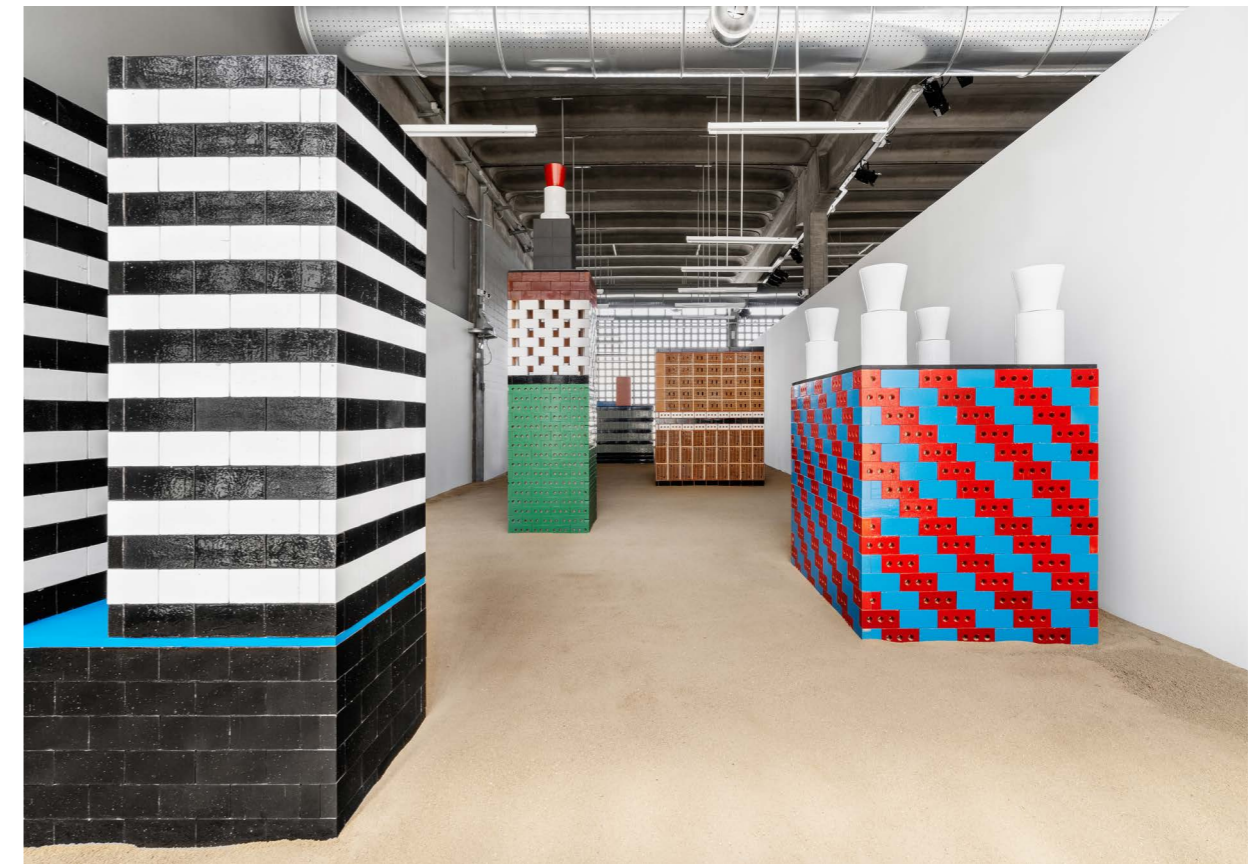
Il programma comprende progetti espositivi dedicati a medium diversi nelle sedi di Fiorano Modenese e di Casa Mutina Milano (Exhibitions), il premio *This is Not a Prize* assegnato ogni due anni a un artista internazionale e la collaborazione con artisti e istituzioni internazionali nella realizzazione di opere e progetti in cui la ceramica è protagonista (Collaborations). Mutina ospita nei suoi spazi anche la collezione d'arte del fondatore Massimo Orsini.

I progetti di Mutina for Art:

[Exhibitions](#)

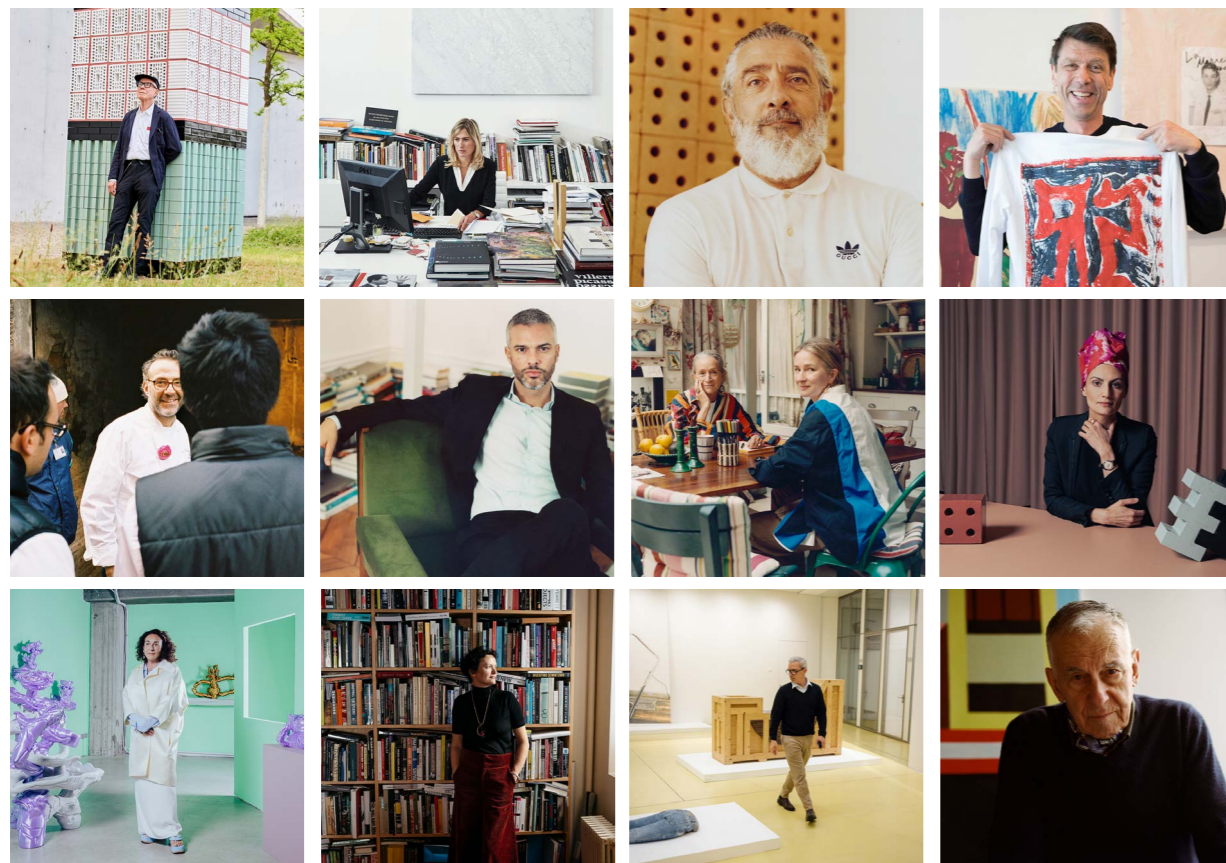
[This is Not a Prize](#)

[Collaborations](#)



Mutina Journal è una finestra sul nostro mondo, **un progetto editoriale legato all'azienda attraverso l'approfondimento di temi ad essa legati**: arte e design, architettura, cultura e letteratura.

[Leggi il Journal](#)



I MET

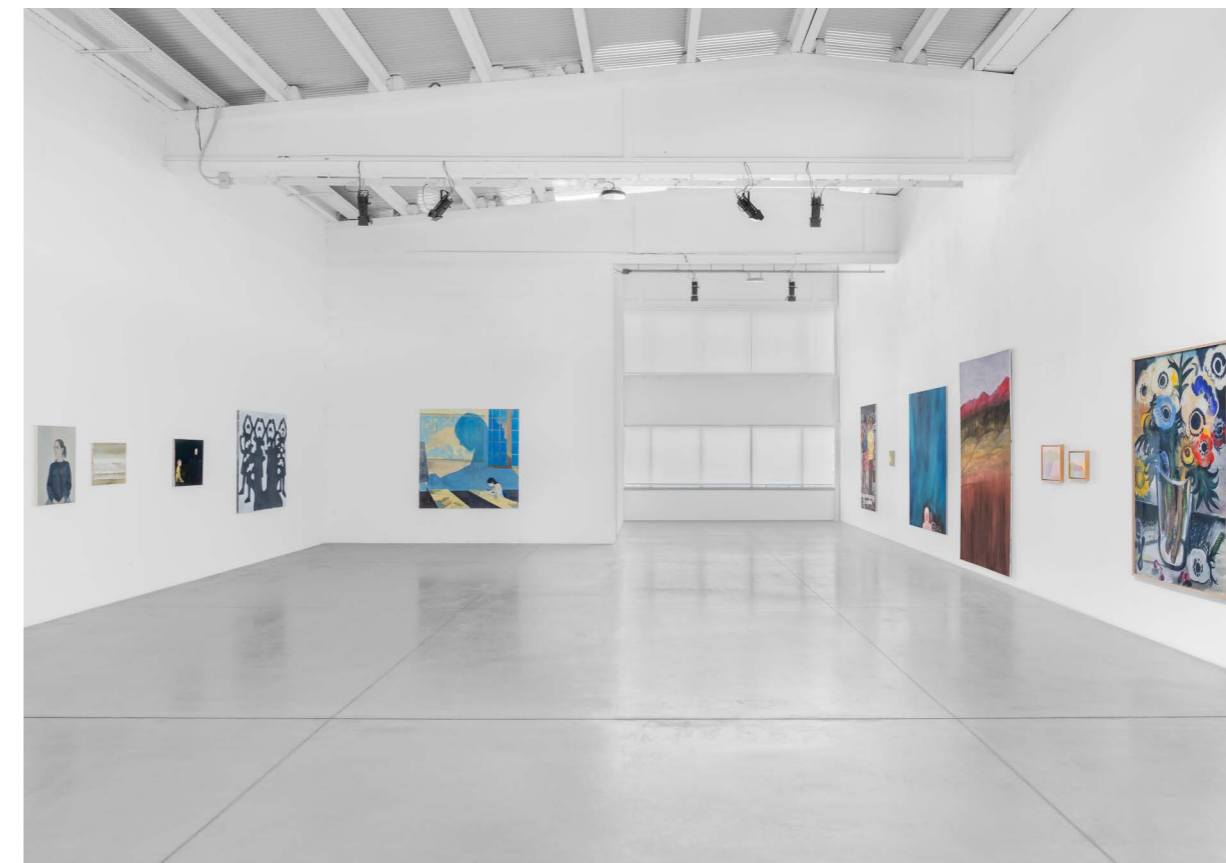
3 febbraio – 21 luglio 2023
Spazio Mutina Fiorano

Tra il 1968 e il 1979, l'artista giapponese **On Kawara** ha meticolosamente trascritto i nomi di tutte le persone che incontrava, creando l'opera **I MET**, un diario in 12 volumi. Questa opera, emersa dalla necessità dell'artista di ricordare i nomi occidentali, diventa il punto di partenza dell'allestimento nello spazio espositivo Mutina, dedicato alle acquisizioni recenti dalla collezione Massimo Orsini – Mutina for Art.

La lista di On Kawara è **un'espressione dell'esperienza personale dell'incontro**, riportando tra le pagine dei libri un racconto universale sul tempo. Parallelamente, la

pittura figurativa evoca incontri ed esperienze che si estendono all'inconscio e all'immaginazione. I dipinti dell'allestimento diventano così una lista aperta e incompleta, un crocevia di sguardi: quelli dell'artista, dell'osservatore e di chi trova qualcosa in queste immagini.

I MET non è una mostra ma uno spunto con cui rileggere il senso del collezionare. Le nuove acquisizioni della collezione Mutina for Art raccontano i molti modi in cui un'opera può "contenere", fungendo da diario personale che ognuno può interpretare a modo proprio.



MUTINA X MOUSSE

3 – 5 febbraio 2023
Arte Fiera, Bologna

Mutina, nel 2023, ha rinnovato il suo sostegno ad Arte Fiera per il terzo anno consecutivo, realizzando per la prima volta anche una struttura espositiva all'interno della fiera, in collaborazione con la rivista di arte contemporanea Mousse.

Questo progetto inedito, **Mutina x Mousse, unisce l'eccellenza della ceramica di Mutina e la visione artistica della rivista e casa editrice Mousse**, creando un ambiente polifunzionale unico dove ceramica, design, arte contemporanea e libri si fondono in un'esperienza immersiva.

Situato vicino all'area dedicata all'editoria di Arte Fiera 2023, Mutina x Mousse si ispira alle strutture a gradoni degli ziggurat, trasformandole in un display architettonico progettato da Mousse in collaborazione con



CAPSULE PLAZA

17 – 23 aprile 2023
Milano Design Week

Presentato in anteprima alla Milano Design Week 2023, Capsule Plaza è un affascinante **ibrido tra fiera e mostra collettiva**, con un **format che coinvolge designer e aziende** di diversi settori creativi creando un ponte tra mondi apparentemente distanti.

Ospitato presso lo Spazio Maiocchi, Capsule Plaza ha offerto ai visitatori un'esperienza **immersiva unica**. Tra le sue attrazioni, un nuovo bar permanente realizzato con gli

elementi della collezione DIN di Konstantin Grcic. BAR, progettato in collaborazione con l'architetto Paul Cournet, ha trasformato lo spazio in un capolavoro modulare. Le superfici della collezione DIN rivestono interamente le pareti e il soffitto in una vibrante versione Red Glossy, mentre il pavimento in Black Matt crea un contrasto cromatico netto e suggestivo, offrendo un impatto visivo di straordinaria potenza.



JALI AT NILUFAR DEPOT

Patricia Urquiola
17 – 23 aprile 2023
Milano Design Week

Patricia Urquiola, attraverso la sua ultima creazione per Mutina, il **raffinato elemento tridimensionale Jali**, ha conquistato una posizione di prestigio nell'ambito dell'installazione presso il Nilufar Depot. Questa collaborazione eccezionale aggiunge un capitolo significativo alla storia che lega Mutina ai luoghi più iconici del design contemporaneo.

L'ambiente si configura come un luogo di incontro privilegiato, dove la visione curatoriale della fondatrice Nina Yashar, gallerista e collezionista di fama internazionale, si mescola con la creatività

dei talenti emergenti, l'eleganza senza tempo delle icone storiche e l'effervescenza culturale della città.

Patricia Urquiola ha concepito per l'occasione **un'installazione monumentale e scenografica, interamente realizzata con i mattoni Jali** nella finitura Nero. Dalla parete si estendono una grande lanterna e una panchina, diventando un punto di incontro magnetico per i visitatori della galleria, arricchendo l'esperienza immersiva grazie anche all'uso innovativo delle luci, che esaltano la dinamicità e l'intensità della struttura.

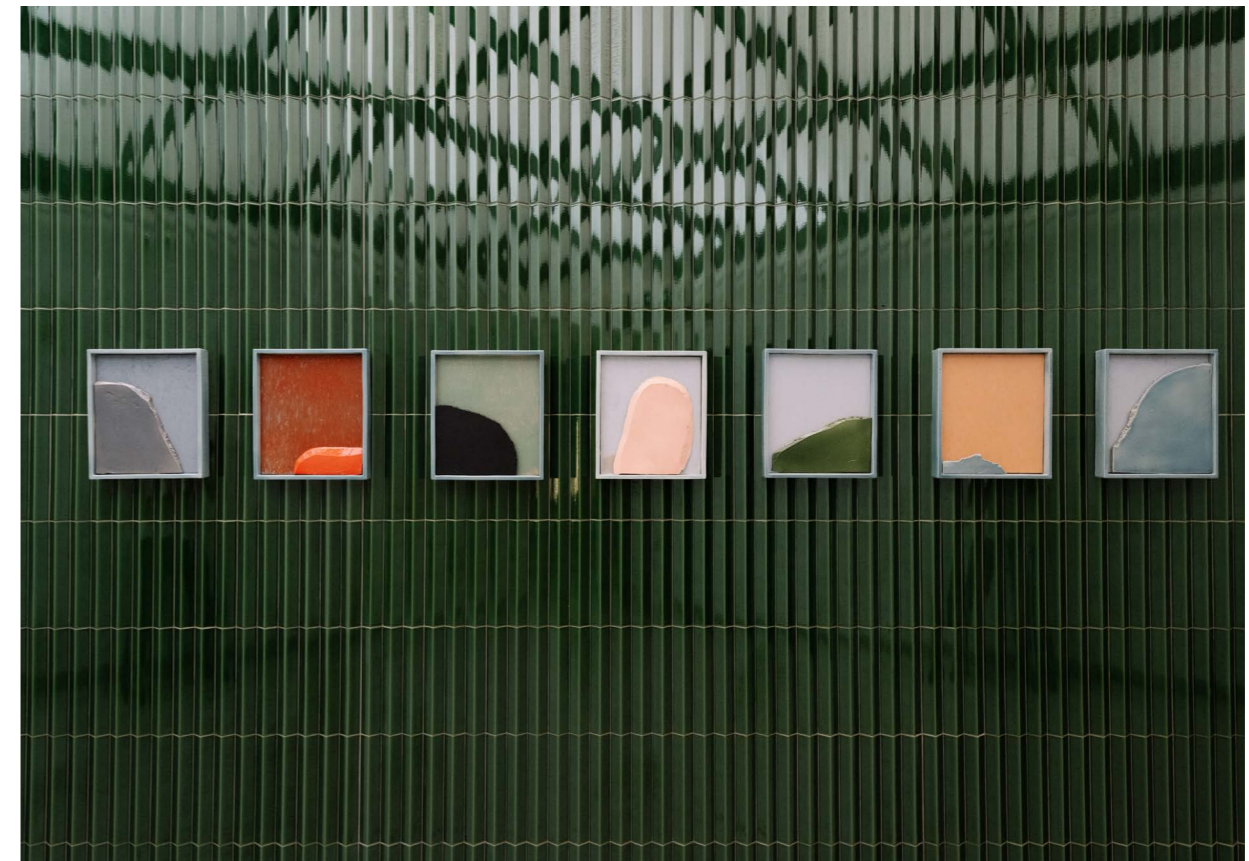


DESIGN PARADE

22 giugno – 3 settembre 2023
Hyères e Tolone, Francia

Il festival Design Parade, celebrato nel pittoresco sud della Francia tra Hyères e Tolone, **ha ospitato nel 2023 un trittico di mostre dedicate all'illustre ospite d'onore, Ronan Bouroullec**. La prima mostra era incentrata sui suoi disegni, offrendo uno sguardo intimo nel processo creativo dell'artista. La seconda esposizione, intitolata "Les Mains à l'argile" e ospitata a Tolone, ha esplorato la ceramica, mentre la terza, tenutasi a Hyères, ha presentato i suoi pezzi più recenti.

Per la mostra di Tolone, Mutina ha contribuito con vari pezzi della collezione BLOC, un pannello di ROMBINI TRIANGLE e selezioni dalla collezione PICO. Questi elementi, scelti con cura, hanno arricchito l'esposizione, trasformando l'argilla in espressioni d'arte sofisticate e dando vita a un dialogo tra materiali e forme che riflette l'innovazione e l'estetica distintiva di Mutina.



MOON AND POTATO

Shimabuku
6 maggio – 3 settembre 2023
Museion, Bolzano

L'artista giapponese Shimabuku, vincitore del premio Mutina *This Is Not a Prize* nel 2019, ha creato una speciale opera in ceramica in occasione della sua prima personale in Italia: *Shimabuku. Me, We*, presso Museion a Bolzano.

La scultura in ceramica intitolata *Moon and Potato* è stata prodotta da Mutina con il supporto di Ceramica Gatti. L'opera rappresenta un dialogo visivo tra una luna

e una patata, due oggetti apparentemente diversi che Shimabuku mette in relazione in modo inaspettato. L'edizione ceramica fa parte di un gruppo di opere in cui l'artista esplora le interazioni tra le dimensioni del dentro e del fuori in relazione al sé. L'arte crossmediale di Shimabuku propone un approccio leggero, curioso e umoristico all'esperienza del mondo. I suoi lavori nascono da momenti privati di stupore, come un'idea, un incontro desiderato o una poesia.



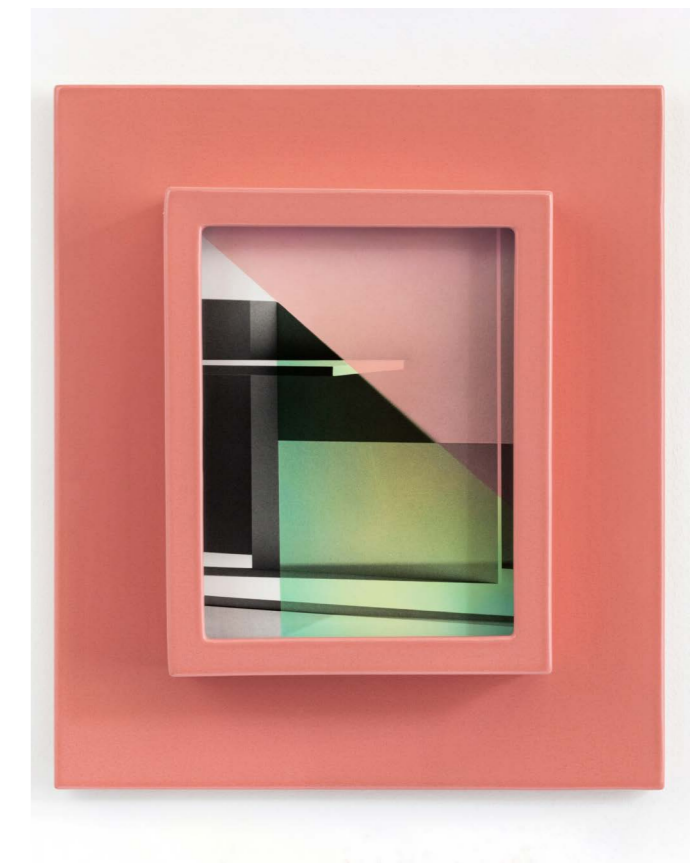
CERAMIC FRAMES

Shirana Shabazi
9 giugno – 28 luglio 2023
Galerie Petrer Kilchmann, Zurigo

L'artista Shirana Shabazi, vincitrice del premio *This is Not a Prize* 2021, ha sviluppato una mostra alla Galerie Peter Kilchmann di Zurigo, integrando elementi ceramici, creati con il supporto di Mutina, come parte della sua continua esplorazione del medium fotografico e della percezione dell'immagine nello spazio. La mostra presenta opere che combinano litografie,

stampe alla gelatina d'argento colorate a mano e incorniciate in scultoree **cornici ceramiche**.

Queste cornici si ergono dalle pareti come piccole finestre sospese, trasformando le fotografie in oggetti preziosi e conferendo loro una nuova dimensione di lettura che sfuma i confini dell'immagine fotografica.



PETER DREHER 100 DAYS

Peter Dreher
24 novembre 2023 – 27 marzo 2024
Casa Mutina, Milano

Mutina for Art ha presentato il progetto espositivo "100 Days", dedicato al rinomato maestro tedesco Peter Dreher (Mannheim 1932 – 2020). Curata con maestria da Sarah Cosulich e ospitata nella cornice di Casa Mutina Milano, questa mostra crea un **dialogo sorprendente tra le eleganti superfici ceramiche di Mutina e cento tele della celebre serie "Day by Day, Good Day" di Dreher**, disposte come una monumentale installazione unica.

Dal 1974 al 2019, Dreher ha ritratto quotidianamente lo stesso bicchiere vuoto, mantenendo costante distanza e dimensioni delle tele, realizzando quasi 5.000 dipinti in 45 anni.

Le opere, organizzate con armonia nelle cinque sale interconnesse, manifestano una profonda sensibilità verso le variazioni

di luce da giorno a notte, **catturando con precisione i riflessi e le sfumature del mondo circostante**. Questo insieme di dipinti si trasforma in un diario personale e universale che **celebra le molteplici possibilità dello sguardo umano**. I ritmi cadenzati delle opere invitano alla riflessione sul potere della coscienza e sulla profondità del quotidiano, ispirati dai principi del buddismo Zen.

Le pareti ceramiche, con le loro variazioni sottili e complessi motivi, amplificano l'atmosfera di temporalità e illusione spaziale, accentuando la magia delle tele esposte. **In questa esposizione, l'attenzione alla superficie, sia nella pittura che nella ceramica, diventa un inno alla Bellezza e alla perfezione del dettaglio.**



THIS IS NOT A PRIZE

Il riconoscimento **This Is Not a Prize 2023 di Mutina For Art** è stato assegnato all'artista americano **Matt Connors**.

Questo **premio, ideato per sostenere e promuovere artisti attraverso modalità innovative**, segna l'inizio di una collaborazione flessibile con Mutina, abbracciando la creazione di mostre, il supporto editoriale e la produzione di opere che coinvolgono l'uso di materiali ceramici.

Matt Connors è stato scelto dalla giuria composta da Massimo Orsini, fondatore e presidente di Mutina, Sarah Cosulich, curatrice di Mutina for Art, Simon Castets, direttore delle iniziative strategiche alla Luma Foundation Arles, Gherardo Felloni, direttore creativo di Roger Vivier, e Nina Yashar, fondatrice della galleria Nilufar di Milano.

Connors è stato premiato per la sua ricerca artistica che unisce un approccio intuitivo alla pittura con interessi in design, poesia, musica e libri. Nel suo lavoro, il canone modernista è un punto di partenza per esplorare nuove possibilità, rinnovando costantemente strutture formali e pattern.

Mutina è felice di iniziare a collaborare con Matt Connors, accompagnandolo nel suo processo creativo, nei suoi progetti e nella possibilità di sperimentare con la ceramica.

Dal 2016, This Is Not a Prize ha premiato artisti come Giorgio Andreotta Calò, Jochen Lempert, Liz Larner, e altri, collaborando con istituzioni rinomate come Artissima, La Biennale di Venezia, FIAC Parigi, Kunsthalle Zurich e Museion Bolzano.



6

MATRICI AMBIENTALI SDG 13

Una filosofia innovativa che coniuga la Bellezza
di un progetto targato Mutina con il suo contributo
alla tutela delle matrici ambientali.



L'OASI VERDE DI SPAZIO MUTINA



La **sede di Mutina** a Fiorano Modenese è stata pensata per **essere parte di un'oasi verde**, dove poter sperimentare il prodotto e vederlo a confronto con la luce e la natura. La parte riservata agli uffici comunica direttamente con lo showroom, per creare armonia tra gli spazi di lavoro e quelli ricreativi e favorire la creatività.

Mutina ha affidato questo progetto di restyling degli spazi interni e della facciata esterna allo Studio Urquiola che, in collaborazione con l'agronomo e architetto paesaggista Flavio Pollano, ha curato anche la progettazione delle aree verdi creando una combinazione unica di **design e biodiversità**. Nello specifico: **3.800 esemplari** tra alberi e piante ornamentali.

Questo progetto coniuga perfettamente l'uso creativo della natura e la necessità di agire per mitigare gli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento causato dall'uomo. E assume ancora più rilevanza alla luce del fatto che prima della riqualificazione messa in atto da Mutina, questa area era prettamente di taglio industriale e dunque priva di qualsivoglia area verde.

I CONSUMI DI MUTINA



Nel corso del **2023** ha preso **avvio** un **ambizioso programma di ristrutturazione e sostituzione della copertura aziendale**, il quale verrà portato a termine entro il 2024.

Questo intervento è stato portato avanti per **eliminare il tetto in fibra cemento-amianto**, nonostante non ci fosse una urgente necessità e senza aver ricevuto agevolazioni pubbliche, e ha offerto l'**opportunità di ridisegnare l'illuminazione naturale dell'area logistica**, creando un **ambiente di lavoro più luminoso, sano e sicuro**, con l'obiettivo di **ottimizzare i consumi energetici**.

Inoltre, l'azienda ha rinnovato la sua politica aziendale relativa ai veicoli, incentivando l'utilizzo di **vetture a bassa emissione di CO₂**. Inoltre, è stato promosso l'utilizzo di **depuratori per acqua potabile** e incentivato l'utilizzo di bottiglie riutilizzabili da parte dei dipendenti e la conseguente rimozione delle bottiglie in plastica.

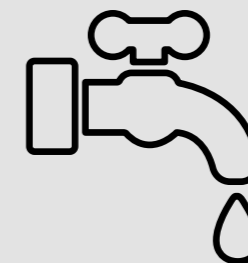
Più di 1/3 della **superficie** esterna è **permeabile**. Nello showroom e nel giardino, sono impiegate **lampade LED** a basso consumo e impatto ambientale.



338.000 KWH
CONSUMO ENERGETICO



5 COLONNINE DI RICARICA
PER VEICOLI ELETTRICI



2.500 M3
CONSUMO IDRICO PER GLI UFFICI

7

LA QUALITÀ SECONDO MUTINA SDG 12

Ogni prodotto si eleva attraverso un'ampia gamma di prospettive: dall'intento originale del designer alla peculiarità di ogni progetto, dalla qualità dei materiali utilizzati fino alle sue prestazioni funzionali.

Ceramics

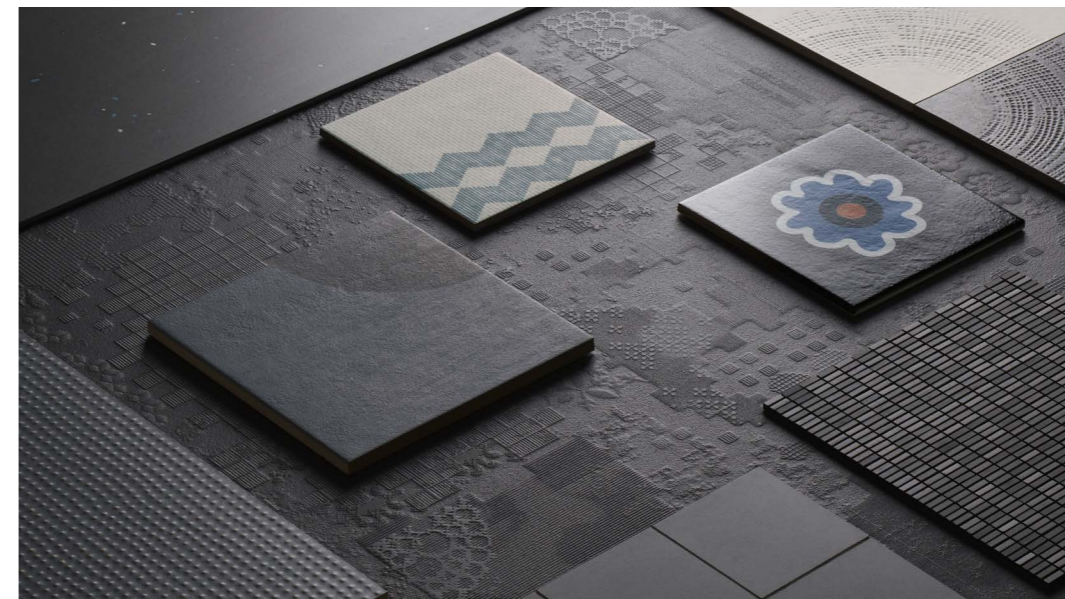


Terra, acqua, aria e fuoco: questi sono gli **elementi che danno vita alla ceramica**. Sublimare l'essenza di questo materiale attraverso superfici tattili rappresenta uno dei pilastri fondamentali della filosofia di Mutina. Sfidiamo le convenzioni della ceramica non solo in termini di scala, texture e composizione, ma anche attraverso processi produttivi liberi da vincoli tecnologici e di formato.

Il nostro **processo produttivo varia dalla produzione in larga scala a pezzi unici**, considerati il vertice dell'artigianalità in quanto espressione dell'artista stesso.

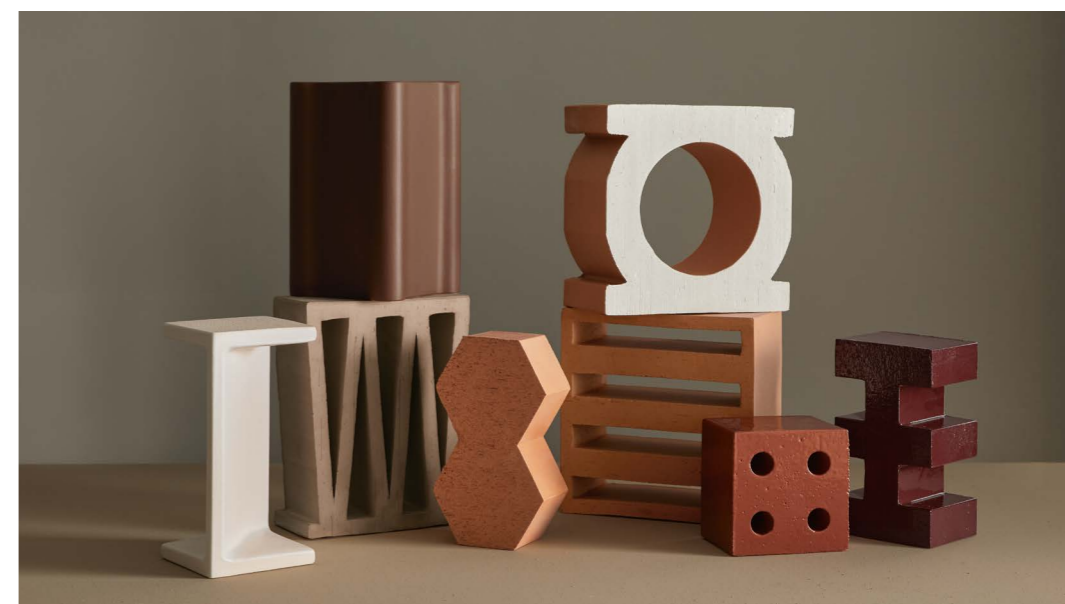
Tiles

Le superfici che sfidano le regole della ceramica



Bricks

Elementi tridimensionali innovativi dal design contemporaneo



Editions

Collezioni di oggetti di collectible design e realizzati interamente a mano e firmati personalmente dall'artista



Complementary elements



Il **lavoro di Mutina** si estende anche al di là del suo core business, proponendo un universo di prodotti complementari ai rivestimenti ceramici. Le **pitture** Mutina sono state pensate appositamente per accompagnare le collezioni ceramiche del Brand, sia in termini di colore che di finitura. In questo modo, è possibile **creare combinazioni coerenti e originali, che rendono gli ambienti unici**. Oltre alle pitture, sono stati intrapresi progetti che vedono protagonisti materiali come **legno e metallo**. Infine, con **Accessories**, l'Azienda propone un **universo di prodotti complementari** di alta qualità che incrociano e valorizzano lo spirito dei rivestimenti ceramici Mutina. Il costante dialogo tra minimalismo e vivacità, in un gioco di contrasti, tattilità e sfumature, si traduce in infinite possibilità di combinazione tra l'elemento Rack e tutti gli altri complementi in gamma.



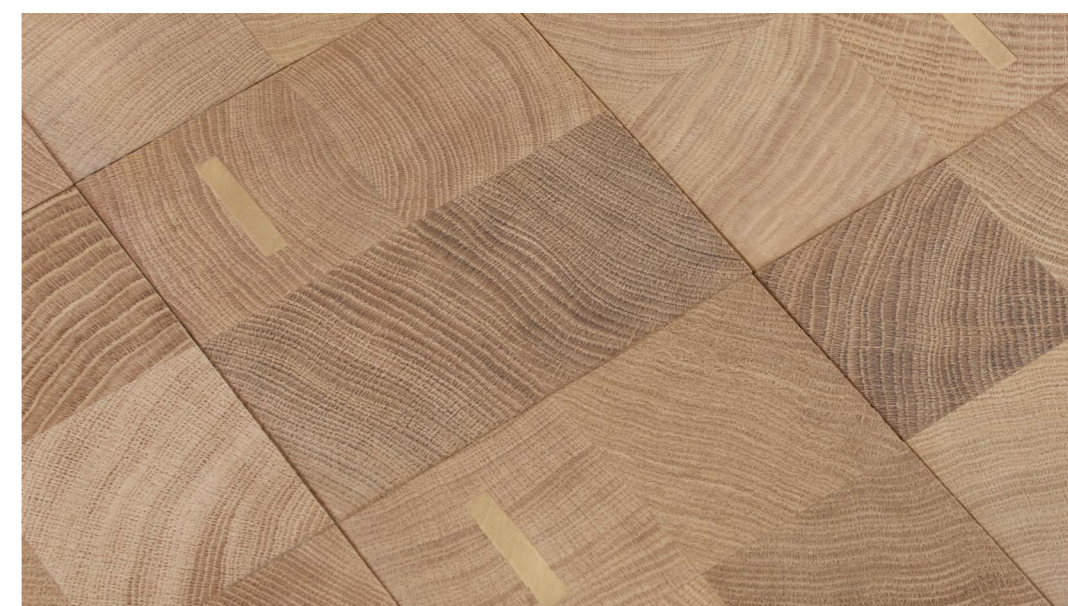
Paints

La gamma Accents Paints, sviluppata da OEO Studio, comprende un range di pitture pensate appositamente per accompagnare i rivestimenti ceramici dell'azienda attraverso 20 proposte colore declinate nelle finiture Matt e Satin e 6 nella variante Limetouch.



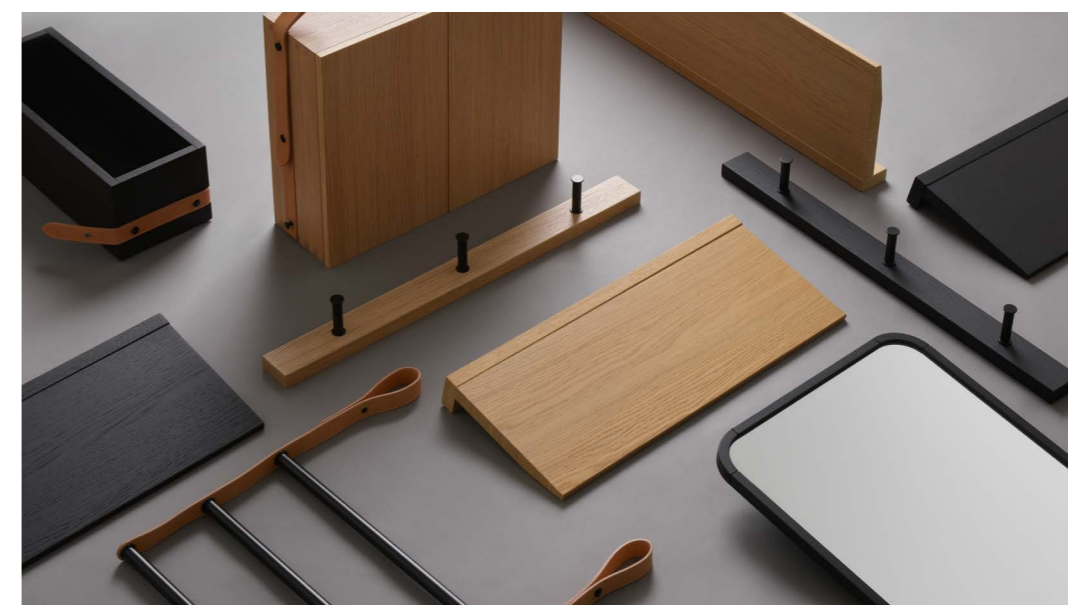
Wood

Nel corso degli anni, Mutina ha sviluppato progetti speciali che hanno messo il legno al centro della propria ricerca. Tra questi c'è Rings, la nuova collezione di Michael Anastassiades. Ma anche l'ecclettica Accents, firmata da OEO Studio, e Pico Bois, il pavimento parquet disegnato da Ronan & Erwan Bouroullec sulla falsariga di Pico.

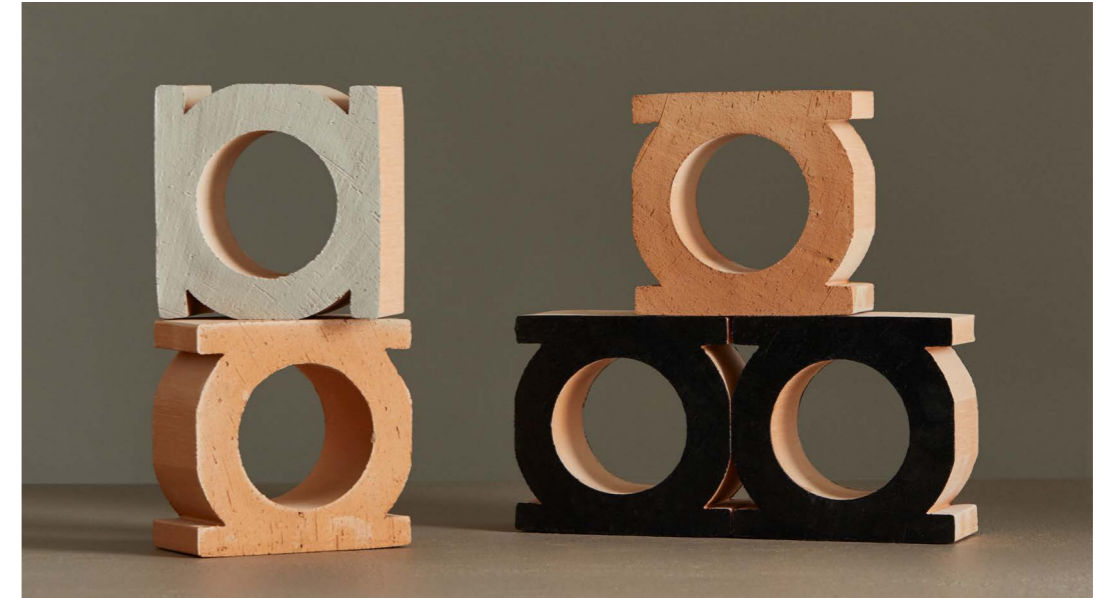


Accessories

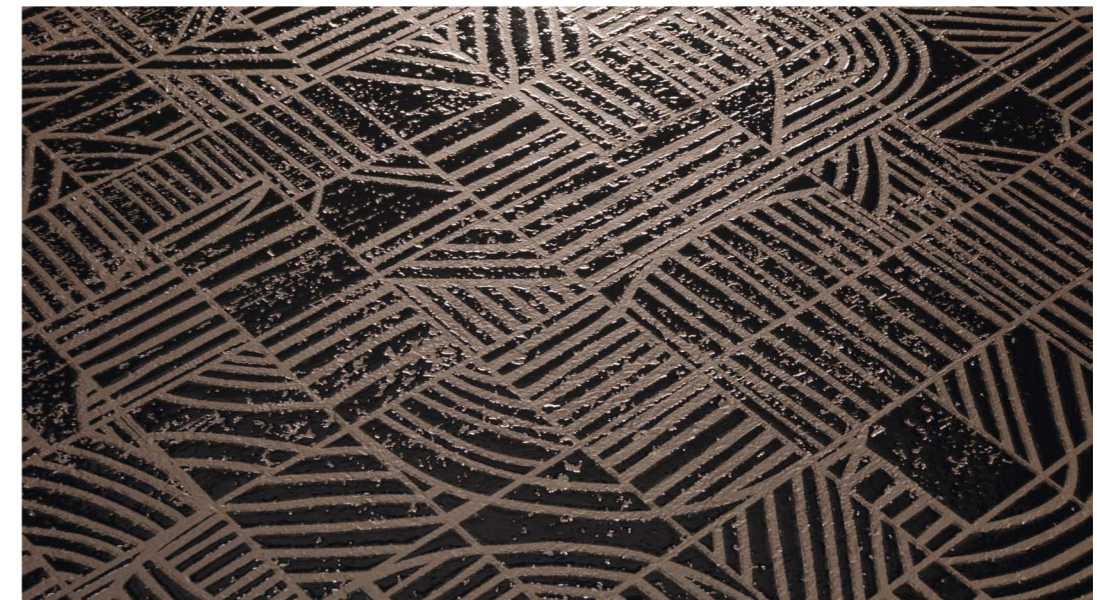
Con questa collezione si vuole ridefinire l'approccio al mondo del design. La gamma Accessories comprende cabinet e mensole, specchi, appendiabiti e portasciugamani, che accostano materiali come legno, metallo e pelle. Una selezione di 18 complementi d'arredo funzionali ed estremamente versatili, in armonia con lo spirito di Mutina.



Mutina Awards



JALI
Interior Design Best of Year Awards 2023



MATER
Interior Design Best of Year Awards 2023

Interior Design Best of Year Awards celebra l'**eccellenza nei progetti e prodotti di design**, riconosciuti per il loro contributo innovativo e creativo nel settore. La cerimonia, tenutasi a Manhattan, nel cuore di New York, ha messo in luce i migliori talenti e le creazioni più eccezionali dell'anno.

Le relazioni si estendono non solo ai designer, ma anche ai rivenditori e ai fornitori che nel tempo scelgono di collaborare con Mutina con continuità e dedizione.



FILIERA MUTINA



L'**eccellenza** e la **qualità** costituiscono pilastri fondamentali dell'approccio di Mutina.

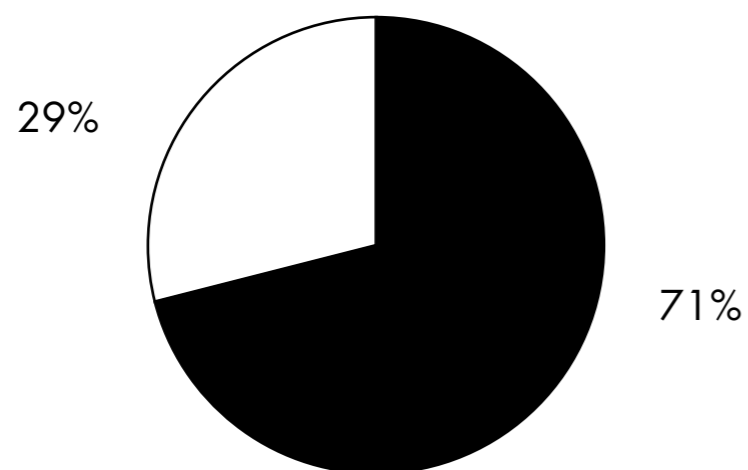
Il **processo di selezione dei fornitori è meticolosamente curato** per assicurare che ogni singolo partner condivida **i valori di responsabilità sociale, innovazione, ricerca e gli standard di qualità e Bellezza promossi da Mutina.**

Mutina **collabora** attivamente con **produttori locali e piccoli artigiani**, dislocati soprattutto nella provincia di Modena e in Emilia-Romagna, mentre si avvale di **talenti di fama internazionale**, scelti per la loro capacità di reinterpretare la ceramica in chiave contemporanea, enfatizzando l'originalità e l'innovazione. Il 100% della produzione avviene in Europa.

Mutina stimola i propri fornitori a innovare i processi produttivi, incoraggiandoli a sperimentare nuove tecnologie e pratiche all'avanguardia. Con una spinta all'innovazione continua che non può che produrre un impatto positivo per le singole realtà e la comunità tutta.

Non solo. Quello con la filiera è un rapporto assolutamente speciale per Mutina. Non a caso durante l'alluvione che nel maggio 2023 ha messo in ginocchio buona parte dell'Emilia-Romagna l'azienda ha teso una mano ad un proprio artigiano di Faenza acquistando e concedendogli in comodato d'uso gratuito un forno. Con l'obiettivo di aiutarlo a ripartire al più presto con la propria attività.

NUMERO FORNITORI
PER AREA GEOGRAFICA



□ EUROPA (ESCLUSA ITALIA)
■ ITALIA

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



Le collezioni Mutina sono frutto di una **costante ricerca per creare ceramiche che si integrino naturalmente nell'architettura**, come una **seconda pelle**.

L'essenza della ceramica è celebrata evidenziandone il carattere essenziale e la qualità tattile. Questo materiale rivela un processo di trasformazione misterioso, dove **da materia grezza nasce pura Bellezza**.

I prodotti proposti sono pensati per un utilizzo specifico e per ognuno di essi vi è una meticolosa attenzione al dettaglio, offrendo una soluzione ad hoc per ogni esigenza architettonica.

È proprio per questa **ricerca del dettaglio e di qualità** che vengono privilegiati, laddove possibile, **prodotti forniti di certificazione**.

Le certificazioni delle collezioni Mutina sono:

- Dichiarazione di prodotto da costruzione (BPD3)
- Dichiarazione ambientale di prodotto (EPD)
- Marcatura CE
- Dichiarazione di Prestazione (DoP)
- Dichiarazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)
- Certificazione VOC (Composti Organici Volatili)
- Dichiarazione di prodotto per la Salute (HPD)
- Autodichiarazione del fornitore, come previsto dal regolamento Reach dell'Unione Europea (Direttiva 1907/2006/EC), sulle sostanze ad alto rischio e soggette a restrizioni

Per approfondimenti, consultare la sezione "Certificazioni di prodotto" a pagina 116.



PREMI

Azulej
Wallpaper Design Award 2013

Déchirer
Edida 2009
Best of Neocon 2009
Home Beautiful Product 2009
Selected for Adi Design Index 2009
Good Design 2010
ICFF Editors award Material 2011

Mattonelle Margherita
Best of Year 2021
IDEAT Design Awards 2021

Pico
Red Dot Design Award 2012
Selected For Adi Design Index 2012

Puzzle
Edida China 2016
Best of the Year 2016

Brac
Best of Year Awards 2020
IDEAT Design Awards 2021

Lane
Wallpaper 2019

Mews
Wallpaper Design Award 2014
Edida 2014

Primavera
German Design Award 2020

Primavera Grigio
Archiproducts Design Award 2019

Rombini
Archiproducts Design Award 2016

Celosia
Best of Year Awards 2018
German Design Award 2020

Jali
Best of Year 2023

Mater
Best of Year 2023

Phenomenon
ICFF Editors award Material 2011
Wallpaper Design Award 2011
Edida 2011
Selected for Adi Design Index 2011
Love Tag Award Azure Magazine 2012
Red Dot Design Award 2012
Interior Innovation award 2014
Best of best 2014

Tex
Interior Innovation Award 2014

APPENDICE LINKS

[Designer](#)

[Our collections](#)

[Accessories](#)

[Mutina Editions](#)

[Mutina for Art](#)

[Bricks](#)

[Paints](#)

[Wood](#)

8

EQUA PROSPERITÀ

SDG 8

Il successo di Mutina è intrinsecamente connesso alla sua dedizione al benessere delle sue persone, un pilastro fondamentale che incarna il suo impegno per un ambiente di lavoro stimolante.

La promozione dello spirito propositivo e innovativo si concentra sul perfezionamento delle conoscenze, delle competenze ed esperienze professionali, supportato dal riconoscimento di una dignità professionale equa.

FOCUS SUL BENESSERE



Nel **settembre 2020**, Mutina ha intrapreso un **cambiamento nel proprio orario lavorativo**, adottando l'orario continuato. Questa decisione è nata dalla volontà di **favorire un equilibrio tra vita lavorativa e privata** per tutti i dipendenti e per garantire la continuità operativa in tutte le aree aziendali.

A coronamento di questo progetto, all'inizio del 2023, Mutina ha introdotto un **servizio mensa gratuito**, offrendo ai dipendenti un pranzo completo durante la pausa.

Per evitare sprechi alimentari, ogni dipendente può prenotare il proprio pasto tramite una app dedicata, scegliendo tra una varietà di opzioni che soddisfano anche le esigenze vegetariane e vegane, con dettagli nutrizionali precisi per un consumo consapevole ed equilibrato.

Da non sottovalutare poi il fatto che la **sede stessa di Mutina è un inno alla Bellezza**. E questo indubbiamente favorisce il **benessere psico-fisico dei singoli** oltre a rappresentare una fonte d'ispirazione concreta per il loro apporto creativo.



9

LE PERSONE AL CENTRO SDG 5

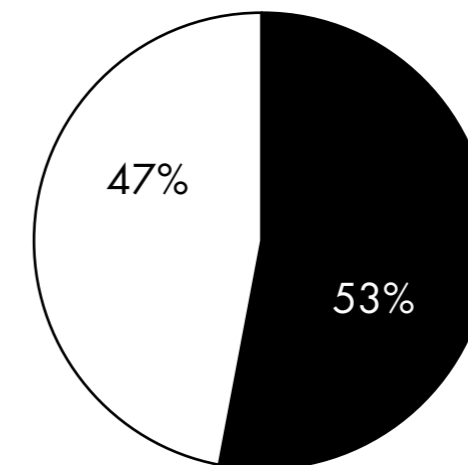
L'**unicità**, l'**equità** e l'**inclusione** contribuiscono ad arricchire il dialogo e il cammino personale e professionale delle nostre persone.



LE PERSONE DI MUTINA



GENERE



- DONNE
- UOMINI

96%
DIPENDENTI
CON CONTRATTO
A TEMPO
INDETERMINATO

47%
DIPENDENTI
DONNE

120
DIPENDENTI
E STRETTI
COLLABORATORI

VALORIZZAZIONE DELLE UNICITÀ



Mutina ha intrapreso un percorso verso l'inclusione, sottolineando come la diversità sia un elemento fondamentale del proprio DNA aziendale. La missione dell'azienda non è solo quella di accogliere le differenze, ma di celebrarle come essenze preziose che arricchiscono e potenziano l'identità del brand. Ogni individuo, con il suo unico bagaglio di genere, cultura, età e abilità, porta con sé un valore aggiunto, contribuendo a creare una realtà aziendale più ricca, sfaccettata e dinamica.

In collaborazione con la società di consulenza Schwa, Mutina ha dato avvio a un percorso di profonda riflessione e analisi della propria cultura aziendale, con l'obiettivo iniziale di sviluppare una consapevolezza collettiva.

Il primo passo di questo percorso è stato il lancio di Viaggio su Includivium, un videogame innovativo sviluppato da Game2Value che ha l'obiettivo di promuovere consapevolezza e sviluppo di competenze legate a diversità, equità e inclusione. Attraverso un percorso interattivo e coinvolgente, tutti i dipendenti di Mutina sono stati invitati a esplorare e a mettere in discussione i propri pregiudizi, vivendo in prima persona un'esperienza trasformativa.

I risultati del "Viaggio su Includivium" si sono articolati in due aree di grande interesse. In primo luogo, il livello di inclusività in azienda è uno stimolo per Mutina a lavorare verso la creazione di un ambiente pienamente inclusivo. In secondo luogo, il Bias Barometer ha messo in luce la presenza di bias inconsci all'interno della cultura aziendale, da cui è emersa la necessità di comprendere come questi possano creare barriere, limitando la comunicazione e la collaborazione sia tra colleghi che nelle relazioni con l'esterno. Il Bias Barometer ha anche evidenziato una buona consapevolezza riguardo alle differenze etniche, culturali e di genere all'interno di Mutina, ma ha segnalato una sfida aperta per quanto riguarda l'inclusione delle disabilità e le differenze generazionali.

Per Mutina, l'inclusione non è solo un traguardo, ma un percorso continuo. Consapevolezza, dialogo e apertura verso gli altri sono strumenti essenziali per crescere insieme, rendendo l'inclusione una pratica quotidiana e un valore centrale dell'azienda.



NOTA METODOLOGICA

In questa sezione:

- 10.1 Perimetro di reporting
- 10.2 Mappatura degli stakeholder di Mutina
- 10.3 Assessment di Doppia Materialità e prioritizzazione
- 10.4 Raccolta e stesura del Report
- 10.5 Indice GRI

Metodologia di rendicontazione

Il presente Report di Impatto rappresenta uno strumento di comunicazione trasparente che è stato realizzato volontariamente da Ceramiche Mutina S.p.A. (di seguito Mutina) che, ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016, non rientra nella casistica di "Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie". In esso si riporta la descrizione degli impegni, degli obiettivi specifici e delle performance ESG di Mutina. Tutte le informazioni si riferiscono alle attività di Mutina. Questo è il primo Report di Mutina ed è stato realizzato con riferimento (with reference to) al Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, standard di valutazione esterno ed indipendente, per il periodo di rendicontazione 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023. Il presente Report è stato realizzato in collaborazione con Retex S.p.A. Società Benefit.

PERIMETRO DI REPORTING

La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

Al termine della sezione Metodologia è presente la sezione dedicata all'approccio adottato per le valutazioni (stime) riportate nel report e l'appendice dati.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di Impatto ESG, inviare una mail a: info@mutina.it

Sito: mutina.it

PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

- 1) Mappatura degli Stakeholder di Mutina;
- 2) Assessment di Doppia Materialità e prioritizzazione;
- 3) Raccolta dati e stesura del Report.

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

La procedura di mappatura degli stakeholder implica l'identificazione delle parti interessate che rivestono un ruolo fondamentale nelle attività di un'organizzazione, potendo influenzarne il funzionamento o esserne influenzate. La tabella riporta un elenco completo degli stakeholder, suddivisi tra interni ed esterni.

STAKEHOLDER	CATEGORIZZAZIONE
CEO	Interno
Management Team	Interno
Revisori	Interno
Collegio sindacale	Interno
Collaboratori	Interno
Consulenti strategici	Interno
Dipendenti	Interno
Designer	Interno
Distributori e Rivenditori	Esterno
Architetti e Interior Designer	Esterno
Consumatore finale	Esterno
Contract	Esterno
Fornitori di ceramica	Esterno
Fornitori di allestimenti e merchandising	Esterno
Fornitori di servizi	Esterno
Agenti	Esterno
Stampa	Esterno
Partners e network	Esterno
Competitor	Esterno
Mondo Arte e Design	Esterno

ASSESSMENT DI DOPPIA MATERIALITÀ E PRIORITIZZAZIONE

La valutazione della materialità per l'anno 2023 di Mutina è stata condotta seguendo i GRI Standards - Universal Standards (2021). Questo è stato fatto seguendo le metriche definite dagli Standard GRI 2021 e degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Ai fini dell'identificazione sono state condotte le seguenti attività:

- Analisi del contesto;
- Valutazione degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, sulle dimensioni economica, ambientale e sociale, inclusi i diritti umani, generati da Mutina attraverso:
 - Documentazione pertinente per il settore operativo di Mutina;
 - Documentazione pubblica dei principali concorrenti di Mutina, sia a livello nazionale che internazionale;
- Impegni, progetti e iniziative realizzate da Mutina nell'ambito ESG;

L'analisi è stata condotta utilizzando un cruscotto di valutazione quantitativa e qualitativa degli impatti, basato sulle metriche definite dai GRI Standards e dagli ESRS, applicabili per il reporting a partire dall'esercizio 2023, per definire

la rilevanza degli impatti. Questi criteri includono:

Scala: indica l'entità dell'impatto, sia positivo che negativo.

Ambito: misura la diffusione dell'impatto, ad esempio il numero di persone coinvolte o l'entità di un danno ambientale.

Carattere di irrimediabilità: valuta la difficoltà nel mitigare o compensare il danno causato dall'impatto.

Probabilità: indica la possibilità che l'impatto si verifichi, specialmente per gli impatti potenziali.

Inoltre, in conformità ai GRI Standards, si è prestata particolare attenzione alla gravità degli impatti negativi sui diritti umani, considerando la scala, l'ambito e la natura della loro irrimediabilità, piuttosto che la probabilità del loro verificarsi.

I punteggi attribuiti per ciascun impatto, seguendo le metriche stabilite dai GRI Standards, sono stati determinati considerando gli impegni, le iniziative, i dati e gli obiettivi di Mutina. È stata valutata la contribuzione attuale e futura, sia positiva che negativa, di ciascun impatto verso le aree di impatto identificate.

MATERIALITÀ D'IMPATTO

TEMI D'IMPATTO		GRAVITÀ	EFFETTIVO/ POTENZIALE	ORIZZONTE TEMPORALE
Consumo di energia	NEGATIVO	2	Effettivo	1
Progettazione sostenibile		4	Effettivo	2
Comunità locale e distretto		2	Potenziale	3
Gestione logistica		5	Effettivo	1

TEMI D'IMPATTO		SIGNIFICATIVITÀ	EFFETTIVO/ POTENZIALE	ORIZZONTE TEMPORALE
Consumo di energia	POSITIVO	4	Potenziale	1
Progettazione sostenibile		4	Potenziale	2
Inquinamento atmosferico		3	Effettivo	3
Condizioni di lavoro		4	Effettivo	3
Etica e condotta del business		4	Effettivo	3
Comunità locale e distretto		3	Potenziale	3
Crescita economica responsabile		4	Effettivo	3
Customer Satisfaction		6	Effettivo	3
Gestione logistica		6	Potenziale	3
Partnership di valore		5	Effettivo	3
Generare Bellezza		6	Effettivo	3

MATERIALITÀ FINANZIARIA

TEMI D'IMPATTO		GRAVITÀ	EFFETTIVO/ POTENZIALE	ORIZZONTE TEMPORALE
Progettazione sostenibile	NEGATIVO	4	Potenziale	3
Comunità locale e distretto		2	Potenziale	3
Gestione logistica		5	Potenziale	3

TEMI D'IMPATTO		SIGNIFICATIVITÀ	EFFETTIVO/ POTENZIALE	ORIZZONTE TEMPORALE
Consumo di energia	POSITIVO	4	Potenziale	3
Progettazione sostenibile		4	Potenziale	2
Inquinamento atmosferico		3	Effettivo	1
Condizioni di lavoro		5	Effettivo	1
Etica e condotta del business		6	Effettivo	1
Comunità locale e distretto		2	Potenziale	3
Crescita economica responsabile		6	Effettivo	3
Customer Satisfaction		6	Effettivo	3
Gestione logistica		6	Potenziale	3
Partnership di valore		6	Effettivo	3
Generare Bellezza		6	Effettivo	3

Legenda:

*I punteggi di riferimento per la gravità sono: 1= gravità minima; 2= gravità bassa; 3= gravità media; 4= gravità alta; 5= gravità molto alta; 6= gravità massima.

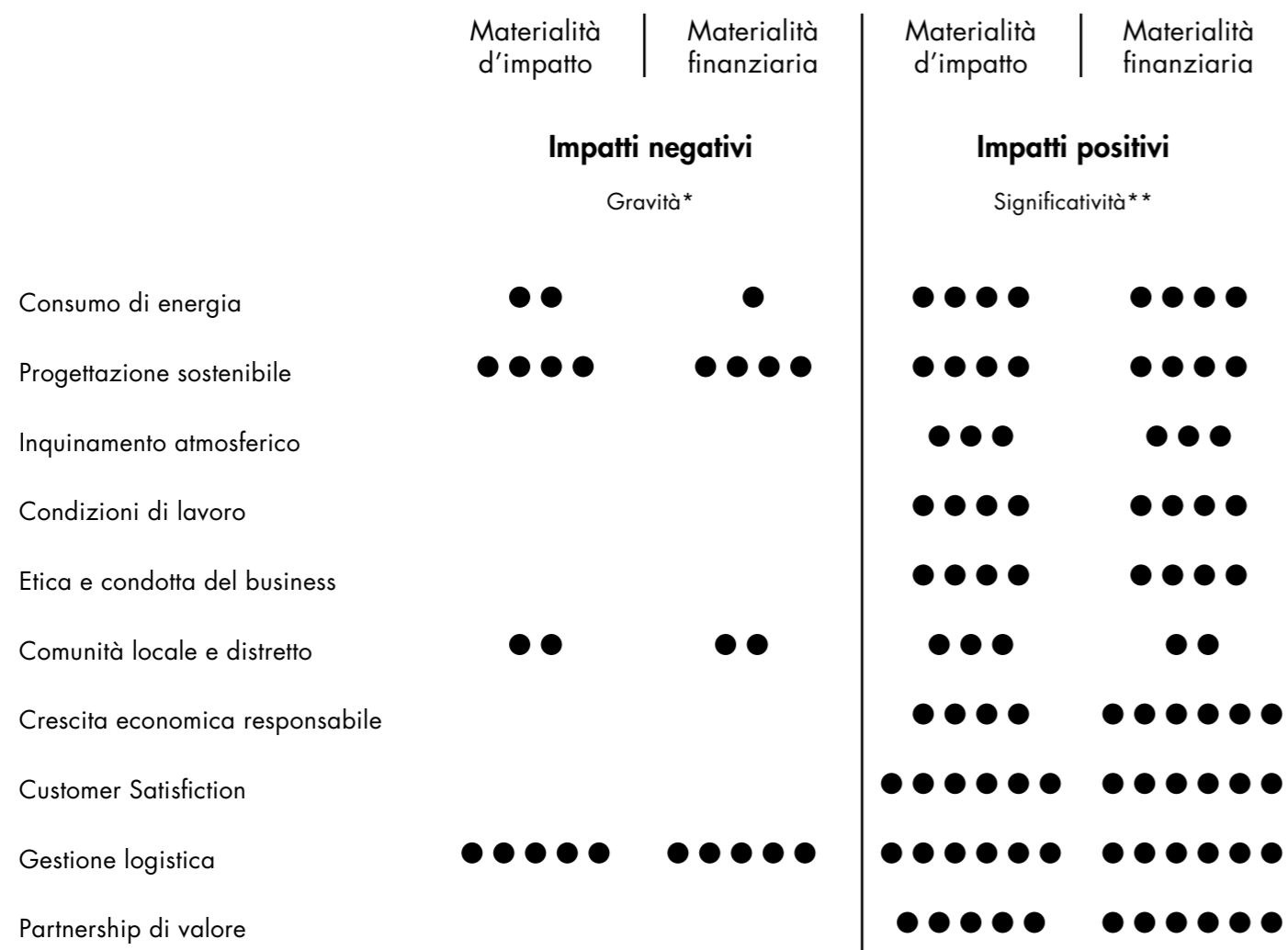
**I punteggi di riferimento per la significatività sono: 1= significatività minima; 2= significatività bassa; 3= significatività media; 4= significatività alta; 5= significatività molto alta; 6= significatività massima.

Effettivo: in essere

Potenziale: possibilità che si verifichi entro un certo periodo

Orizzonte temporale: 1 breve termine (1-3 anni); 2 medio termine (3- 6 anni); 3 lungo termine (> 6 anni).

I TEMI DI IMPATTO IDENTIFICATI DA MUTINA



N.B. Gli spazi vuoti stanno ad indicare che gli impatti sono esclusivamente positivi.

Segue una tabella dettagliata delle aree di impatto individuate relative alle attività e al settore di Mutina, con indicate le sezioni del presente documento dove sono riportate le informative, nonché il raccordo agli SDGs e agli standard GRI.

TEMI D'IMPATTO (TOPIC)	SEZIONE	RACCORDO SDGs	RACCORDO GRI
Consumo di energia	Matrici ambientali	SDGs 13	GRI 302
Progettazione sostenibile	La qualità secondo Mutina	SDGs 12	GRI 204
Inquinamento atmosferico	Matrici Ambientali	SDGs 13	GRI 404
Condizioni di lavoro	Equa Prosperità Le persone al centro	SDGs 8 SDGs 5	GRI 401 GRI 403 GRI 404 GRI 405 GRI 406
Etica e condotta del business	Mutina	/	GRI 205
Comunità locale e distretto	Alla ricerca di Bellezza	SDGs 17	GRI 203
Crescita economica responsabile	Equa Prosperità	SDGs 8	GRI 403 GRI 404
Customer satisfaction	La qualità secondo Mutina	SDGs 12	/
Gestione logistica	La qualità secondo Mutina	SDGs 12	GRI 204
Partnership di valore	Alla ricerca di Bellezza	SDGs 17	GRI 203
Generare Bellezza	Alla ricerca di Bellezza	SDGs 17	GRI 203

RACCOLTA DATI E STESURA DEL REPORT

Dopo l'identificazione delle aree di impatto delle operazioni di Mutina e la determinazione delle priorità d'intervento, sono stati selezionati gli indicatori necessari per valutare le performance facendo riferimento agli Standard GRI. I dati sono stati poi analizzati e aggregati per elaborare e pubblicare il Report di Impatto di Mutina 2023. Durante l'intero processo di redazione del Report, sono stati rispettati i seguenti principi relativi al contenuto: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contestualizzazione della sostenibilità, tempestività e verificabilità.

INDICE GRI

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Mutina ha redatto un report con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1 – Principi Fondamentali – 2021

GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	p. 42, 43, 45, 106-110
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco dei temi materiali	p. 43, 107-110
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 36, 88
GRI 201: Performance economiche 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	p. 36, 88
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 31
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	p. 31
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei materiali	p. 72, 73
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione 302-3 Intensità energetica 302-4 Riduzione del consumo di energia	p. 72, 73
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 72, 73
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico 303-5 Consumo idrico	p. 72, 73

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 71
GRI 304: Biodiversità 2016	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	p. 71
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 94-100
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	p. 94-100
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 99-100
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 99-100
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 100
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure collettive adottate	p. 100

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	CERTIFICAZIONE
COLLECTION	Azulej	Marcatura CE
	Bas-Relief	
	Botanica	
	Chamotte	
	Chymia	
	Déchirer XL	
	Déchirer	
	DIN	
	Folded	
	Fringe	
	Kosei	
	Mattonelle Margherita	
	Mater	
	Mews	
	Phenomenon	
	Pico	
	Primavera	
Punto		
Puzzle		
Rombini		
Tape		
Teknotessere		
Tierras		
Time		
TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	CERTIFICAZIONE
BRICK	Bloc	Dichiarazione di Prestazione (DoP)
	Brac	
	Celosia	
	Hives	
	Jali	
	Mistral	
	Renga	

TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	CERTIFICAZIONE
TILES	Azulej	Environmental Product Declaration (EPD)
	Chamotte	
	Déchirer XL	
	DIN	
	Folded XL	
	Folded	
	Lane	
	Mattonelle Margherita	
	Mews	
	Osso & Bottone	
	Punto	
	Rombini	
	Tex	

TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	CERTIFICAZIONE
TILES	Adagio	Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)
TILES	Azulej	
BRICK	Bloc	
BRICK	Brac	
BRICK	Celosia	
TILES	Chymia	
TILES	Déchirer XL	
TILES	Déchirer	
TILES	Folded	
TILES	Folded XL	
TILES	Fringe	
TILES	Chamotte	
TILES	Mattonelle Margherita	
TILES	Mater	
TILES	Mews	
TILES	Pico	
TILES	Primavera	
TILES	Punto	
TILES	Puzzle	
TILES	Tape	
TILES	Tex	
TILES	Tierra	
TILES	Time	
TILES	Rombini	



Mutina S.p.a.
Via del Crociale, 25
41024 Fiorano Modenese, Italia
T +39 0536812800
F +39 0536812808
info@mutina.it
www.mutina.it

© Mutina 2024

Mutina