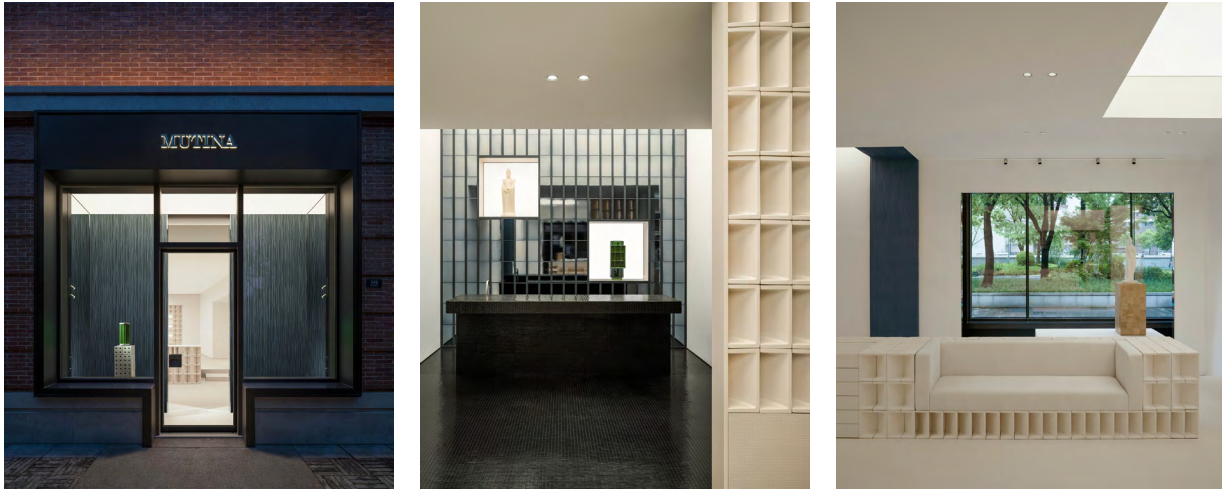


MUTINA

MUTINA SHANGHAI: IL PRIMO SPAZIO RETAIL DEL BRAND NELLA CINA CONTINENTALE



Mutina apre il suo primo spazio retail nel distretto di Jing'an a Shanghai, in Cina continentale, sviluppato in collaborazione con Chroma, distributore esclusivo del brand nel Paese. Curato dallo studio di architettura Chaos Programme, lo spazio supera l'idea convenzionale di showroom, configurandosi come un'esposizione permanente integrata nel tessuto urbano della città.

Concepito come un luogo in cui vivere il design attraverso la materia, la superficie e lo spazio, il nuovo showroom di Shanghai riflette l'approccio distintivo di Mutina alla ceramica e al design contemporaneo. Nel corso degli anni, l'azienda ha instaurato un dialogo continuo con alcune delle voci più influenti del panorama internazionale, trasformando la ceramica da superficie funzionale a terreno di ricerca e sperimentazione, capace di dare forma tanto agli oggetti quanto agli spazi.

Questa visione prende forma all'interno dello showroom, dove superfici e moduli ceramici diventano parte integrante dell'architettura. Trasformati in scaffalature, banconi, sedute e strutture espositive, definiscono il modo in cui i visitatori attraversano e vivono lo spazio, creando momenti di incontro, scoperta e pausa.

Chaos Programme riconfigura superfici, moduli ceramici e oggetti Mutina, mettendo in dialogo le collezioni sviluppate dal brand con alcuni dei designer più influenti del nostro tempo, tra cui Patricia Urquiola, Ronan Bouroullec, Konstantin Grcic e Tokujin Yoshioka.

Una palette essenziale di bianco, grigio chiaro e blu intenso conferisce allo spazio un ritmo visivo preciso. Le colonne rivestite con i mosaici Phenomenon scandiscono l'architettura attraverso intensi accenti di blu, mentre una struttura sospesa disegna una trama che guida lo sguardo lungo tutto lo showroom. I banconi bianchi, rivestiti con mattoni Mistral, superano la funzione espositiva per diventare veri e propri elementi architettonici, definendo i volumi e integrando nicchie e aree di seduta.

Più che uno showroom convenzionale, lo spazio offre un'esperienza immersiva nell'universo Mutina, dove la ceramica diventa un linguaggio spaziale da vivere, abitare e con cui interagire. Accanto alle superfici ceramiche e ai Bricks, i visitatori possono scoprire Mutina Editions, una collezione di oggetti di collectible design, che estende la ricerca dell'azienda oltre le superfici, nel territorio dell'arte e del design.

Lo showroom si trova in un'area che riunisce alcuni dei principali protagonisti internazionali del design, dell'architettura e della cultura contemporanea ed è aperto al pubblico su appuntamento.

Indirizzo: No. 546 North Suzhou Road, Jing'an District, Shanghai, China 200085

Studio di progettazione: Chaos Programme

Fotografo: Zhu Di

MUTINA

MUTINA

Da oltre vent'anni, Mutina sublima l'essenza della ceramica attraverso il dialogo con i migliori designer, architetti e artisti del nostro tempo. L'incontro è alla base della filosofia dell'azienda, che fa della contaminazione umana e creativa la sua risorsa più importante. Per questo motivo, si muove sul confine tra design, architettura e arte, sfidando le logiche produttive convenzionali ed esplorando nuovi linguaggi spaziali e materici.

Grazie a una profonda conoscenza della materia e delle tecniche di lavorazione, Mutina combina la qualità della tradizione artigianale italiana con la precisione delle innovative tecnologie industriali, dando vita a un prodotto autentico e senza tempo. Questo equilibrio è il risultato di un savoir-faire costruito negli anni, che ha ridefinito la ceramica come mezzo di ricerca ed espressione.

Oltre alle collezioni di superfici, questo approccio si estende alle Editions, esclusivi progetti d'autore realizzati a mano, alcuni dei quali in tiratura limitata, in cui la ceramica diventa linguaggio poetico e oggetto da collezione. Il legame con l'arte contemporanea trova infine il suo apice in Mutina for Art, il progetto non-profit che sostiene la sperimentazione e lo scambio culturale, ampliando il campo di ricerca dell'azienda oltre il prodotto.

Sensibilità per la forma, desiderio d'innovazione e apertura alla contaminazione fanno da sempre parte della filosofia progettuale di Mutina. Oggi, questa visione si traduce in un unico, costante obiettivo: dar forma alla bellezza.

mutina.it
@mutinaceramics

Per maggiori informazioni e materiali, contattare:
Stefano Pitigliani
press@mutina.it
+39 348 1412001