



## **A NEW PERSPECTIVE ON TILES SCHELTENS & ABBENES**

La prima campagna pubblicitaria di Mutina è stato un passo significativo, pensato per riflettere i valori del marchio, per raccontare i 10 anni che hanno segnato la sua storia e per dare una visione chiara del nuovo percorso artistico che l'azienda ha intrapreso. Per celebrare questo importante anniversario, nel 2015 il duo olandese Scheltens & Abbenes crea tre diverse composizioni architettoniche di grande impatto visivo per mettere in risalto le caratteristiche delle collezioni che hanno segnato il successo del marchio.

Nel 2016, in occasione del lancio delle collezioni Rombini di Ronan & Erwan Bouroullec, Numi di Konstantin Grcic, e Puzzle di Edward Barber & Jay Osgerby, la serie "A New Perspective on Tiles" si arricchisce con tre nuove immagini create ancora una volta dagli artisti Scheltens & Abbenes.

### **Press Contact**

Bianca Bertolissi  
T. +39 328 6818414  
[press@mutina.it](mailto:press@mutina.it)