



MUTINA S.p.a.

CODICE ETICO E DI CONDOTTA





1. About us	5
2. Impegni di sostenibilità dell'azienda	6
2.1. Purpose	6
2.2. Valori	6
2.2.1. Prospettiva	6
2.2.2. Miglioramento continuo	6
2.2.3. Professionalità	6
2.2.4. Relazioni	7
2.2.5. Rispetto	7
2.3. Vision	7
2.4. Mission	8
2.5. Adesione Principi internazionali	8
3. Destinatari del Codice Etico e di Condotta	8
4. Principi generali di condotta	9
5. Principi materiali di Mutina	9
5.1. Business Etico	9
5.1.1. Correttezza, anticorruzione e antiriciclaggio	9
5.1.2. Conflitto di interessi	10
5.1.3. Regali e omaggi	10
5.1.4. Rispetto degli adempimenti tributari	10
5.1.5. Trasparenza nella contabilità aziendale	11
5.1.6. Obblighi di riservatezza e privacy	11
5.1.7. Leggi sull'embargo e sul controllo delle esportazioni	11
5.1.8. Concorrenza leale	12
5.1.9. Tutela dell'ambiente	12
5.2. Rapporti interni	12
5.2.1. Valore delle risorse umane	12

5.2.2. Processo di selezione	13
5.2.3. Lavoro minorile, forzato e obbligatorio	13
5.2.4. Crescita professionale	13
5.2.5. Ambiente e benessere sul luogo di lavoro	14
5.2.6. Salute e sicurezza sul lavoro	14
5.2.7. Cultura del rispetto e prevenzione delle molestie	14
5.2.8. Patrimonio aziendale	14
5.3. Rapporti esterni	15
5.3.1. Istituzioni pubbliche	15
5.3.2. Organizzazioni politiche e sindacali	15
5.3.3. Comunicazione, informazione aziendale e relazioni con i media	16
5.3.4. Qualità dei prodotti	16
5.3.5. Rapporti con i clienti	16
5.3.6. Condotta dei Fornitori	17

6. Monitoraggio **18**

6.1.1. Controllo e segnalazione di infrazioni	18
6.1.2. Violazioni del Codice e gestione delle infrazioni	18
6.1.3. Aggiornamento del Codice	19



1. ABOUT US

Mutina S.p.A. (di seguito Mutina o l'Azienda) nasce da una duplice intuizione. La necessità di sublimare l'essenza della ceramica attraverso superfici caratterizzate da grande tattilità è sicuramente uno dei cardini fondamentali della ricerca e delle origini dell'azienda. Chiamare i più importanti nomi del design a confrontarsi con questa materia ha suggellato un patto magico, un dialogo perfetto. Grazie a questo passo fondamentale, Mutina nel 2005 intraprende un percorso inedito con lo scopo di sfidare le regole della ceramica non solo in termini di scala, texture e composizione, ma di creatività e sperimentazione.

Mutina è un progetto d'autore, sviluppato insieme a un team fatto di voci eterogenee con un comune denominatore: una visione unica. La collaborazione con Michael Anastassiades, Edward Barber e Jay Osgerby, Ronan ed Erwan Bouroullec, Nathalie Du Pasquier, Konstantin Grcic, Hella Jongerius, Laboratorio Avallone, OEO Studio, Raw Edges, Inga Sempé, Patricia Urquiola, Vincent Van Duysen e TokuJin Yoshioka nasce da un rapporto di amicizia e grande rispetto reciproco. Questo dialogo aperto, insieme a una incessante ricerca di valorizzazione della materia ceramica, costituisce l'origine del linguaggio di Mutina, che ha sviluppato un'identità forte e riconoscibile, grazie anche all'imprescindibile alta qualità del prodotto, un prodotto innovativo e al contempo equilibrato, che esige di essere vissuto, sentito, toccato.

Sensibilità per la forma, desiderio di innovare e volontà di incorporare gli stimoli visivi più eterogenei del mondo attuale fanno parte del mondo Mutina fin dalla sua nascita, ma nel 2017 si concretizzano in Mutina for Art, il percorso non-profit che l'azienda dedica all'arte contemporanea per raccontare le molteplici connessioni tra la sua visione e la creatività del presente. Questo importante passo riflette la volontà dell'azienda di rendere strutturato e articolato il suo impegno nei confronti dell'arte contemporanea per renderla fonte di influenza, esperienza e soprattutto territorio di scambio.

Mutina Manifesto

Urge for creativity
Vision and creation
Design and matter
Together in an infinite dialogue
Ethics and friendship
As imperative value
to build something powerful
Tireless innovation

Sensitivity and research
Awareness for what surrounds us
Because nature is our only future
Love for Art, Beauty, Purenness, Emotions
We want to get the deepest essence of things
subtract weight, release substance less fuss
Simplicity is the key to move straightforward
to a new future



2. IMPEGNI DI SOSTENIBILITÀ DELL'AZIENDA

2.1. Purpose

Creare bellezza.

2.2. Valori

I valori di seguito presentati sono i pilastri della identità aziendale di Mutina, ciò che contraddistingue la sua presenza nel mercato e che la contraddistinguono dentro e fuori l'organizzazione.

2.2.1. Prospettiva

Mutina è un progetto imprenditoriale autentico e onesto, radicato nella sincera passione del fondatore per il design e l'arte contemporanea. La sua dedizione si manifesta nella ricerca continua di prodotti di altissima qualità, nella comunicazione globale del brand e nella creazione di relazioni significative che vanno oltre il concetto di luogo di lavoro tradizionale. Mutina si distingue come un'azienda con un'identità incentrata sul design, guidata da principi fondamentali: fiducia, responsabilizzazione e professionalità. Dalla nascita, la ricerca e la sperimentazione nel campo ceramico hanno costituito la base di Mutina anche attraverso la contaminazione e il dialogo con mondi diversi. Bellezza e sostenibilità sono focali. Esse sono visione che si traduce in azioni quotidiane per costruire un futuro orientato al design e all'innovazione.

2.2.2. Miglioramento continuo

Nella sua incessante ricerca di bellezza e funzionalità, Mutina si immerge costantemente nell'analisi del proprio lavoro, individuando sia i successi sia le aree che richiedono miglioramenti o che risultano non allineate agli obiettivi prefissati. Questo processo si distingue per il suo coinvolgimento attivo e per un dialogo costante, mirato a imparare dagli errori e a perfezionare anche le aree che sembrano già soddisfacenti. Mutina è mettersi costantemente in discussione, riconoscendo che il contesto aziendale richiede eccellenza in tutti i settori per mantenere un vantaggio competitivo. L'approccio si discosta nettamente dall'idea di affidarsi ai successi del passato; si basa infatti su una continua ricerca di miglioramenti, adattamenti e autovalutazioni per progredire costantemente, senza mai accontentarsi dei risultati ottenuti. Passione, studio e confronto umile hanno l'obiettivo inarrestabile di perseguire l'eccellenza.

2.2.3. Professionalità

La professionalità si riflette in modo naturale nell'approccio distintivo di Mutina, che pone standard elevati come fondamenta solide. Questa professionalità emerge attraverso competenza, integrità, efficienza e precisione, sia nella fornitura di prodotti che di servizi di altissimo livello.



Promuovendo serietà, impegno e dedizione, Mutina è costantemente orientata verso l'efficienza e l'efficacia nelle sue azioni, mantenendo un livello elevato di percezione del proprio brand. La cura per i dettagli non si limita alla presentazione dei prodotti, ma si estende all'approccio verso le richieste e i bisogni degli stakeholder che entrano in contatto con il brand.

2.2.4. Relazioni

La storia di Mutina ha le sue radici nel dialogo con i designer, i quali, abbracciando una prospettiva completamente nuova e sperimentale, hanno scelto di esplorare la ceramica per riportarla alla sua essenza più autentica. Questa storia si intreccia anche con il mondo dell'arte, che da sempre rappresenta un linguaggio intrinseco e un punto di riferimento fondamentale. Questa relazione si è poi evoluta nel progetto Mutina for Art. Le relazioni rappresentano un pilastro imprescindibile per Mutina e la loro durata nel tempo ha contribuito a costruire una solida continuità del percorso aziendale. Queste relazioni vanno oltre la semplice interazione, si traducono in condivisione: della passione per il lavoro, di responsabilità, del rispetto reciproco, di un profondo senso del dovere e di una costante ricerca del miglioramento. Relazioni che avvengano oltre che con i designer, con i rivenditori, con i fornitori e con i clienti che nel corso del tempo continuano ad essere entusiasti di collaborare e di scegliere Mutina. Indipendentemente dalla natura della collaborazione, le persone sono sempre ritenute di valore, che siano collaboratori esterni o membri interni. Ogni progetto aziendale è il frutto delle relazioni costruite nel corso del tempo, dimostrando quanto siano essenziali per il successo e la crescita di Mutina.

2.2.5. Rispetto

Rispetto è il valore essenziale in ogni interazione umana. È il rispetto verso sé stessi, i colleghi e gli stakeholder con cui si entra in contatto ed anche il rispetto dei valori aziendali, che vengono condivisi in modo autentico. All'interno di Mutina, il rispetto si traduce nella capacità di comprendere le necessità di ciascun individuo e nell'adozione di relazioni basate sull'equità, sia nei rapporti gerarchici che tra pari. Questo elemento di rispetto svolge un ruolo fondamentale nel favorire il dialogo costruttivo e nel promuovere la crescita personale e aziendale. Mutina deve rispetto verso le risorse naturali che utilizza e necessita per creare bellezza.

2.3. Vision

Sostenere la passione per il bello, promuovendo l'eccellenza della materia ceramica attraverso la creazione di prodotti di design di altissima qualità, scaturiti da un'alchimia d'arte, ricerca e sperimentazione.

2.4. Mission

Mutina si evolve a partire da un costante dialogo con straordinari designer, architetti e artisti, uno scambio umano elevato, costruito su affinità elettive dedite al bello, a valori e passioni comuni, con il fine comune di esaltare l'essenza della materia ceramica con rispetto, responsabilità e crescita sostenibile. Questo rapporto creativo, progettuale e umano ha un impatto fondamentale su tutti i progetti che prendono vita in azienda: dalle collezioni di rivestimenti ceramici, alle collaborazioni dedicate a grandi progetti architettonici fino alle mostre d'arte contemporanea.

2.5. Adesione Principi internazionali

In Mutina riconosciamo come universali e inderogabili i principi contenuti nelle seguenti carte e dichiarazioni internazionali:

- Le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro su lavoro minorile, sicurezza e salute dei lavoratori, discriminazione, pari retribuzione, libertà di associazione;
- I principi direttivi dell'OCSE dedicati alle aziende multinazionali;
- I principi del Global Compact delle Nazioni Unite e i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile;
- I principi guida della Nazioni Unite in materia di impresa e diritti umani.
- Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite;
- Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo;
- Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Infanzia.
- Convenzione sulla protezione e la promozione della diversità delle espressioni culturali.

3. DESTINATARI DEL CODICE ETICO E DI CONDOTTA

Il Codice Etico e di Condotta (di seguito il Codice) stabilisce i principi fondamentali per la gestione delle diverse attività di Mutina e definisce gli obblighi e le responsabilità di tutte le persone ed entità che hanno rapporti diretti o indiretti con l'azienda, sia stabilmente che temporaneamente, e che operano a nome e per conto dell'Azienda stessa.

Le regole, i principi e le norme di comportamento enunciati nel presente codice sono pertanto vincolanti per i soci, gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori ed i fornitori e partner commerciali, di seguito denominati i Destinatari.

Questo Codice Etico e di Condotta rappresenta una guida per l'agire quotidiano di tutti i Destinatari e costituisce la base del rapporto di fiducia tra Mutina e tutti coloro con cui l'Azienda intrattiene relazioni. Mutina si impegna a diffondere ampiamente il Codice a tutti i soggetti interessati e a garantire una corretta interpretazione dei suoi contenuti.



L'Azienda si impegna inoltre a garantire un costante aggiornamento del Codice Etico e di Condotta, al fine di conformarsi alle normative in continua evoluzione e di adottare le migliori pratiche in materia di responsabilità aziendale.

4. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA

Con l'introduzione del Codice Etico e di Condotta, Mutina si impegna fermamente a conformarsi alle leggi internazionali, comunitarie, nazionali e regionali applicabili durante tutte le proprie attività, nonché ad operare nel rispetto dei seguenti principi:

- Legalità e onestà
- Rispetto e responsabilità
- Dedizione e miglioramento continuo
- Integrità e trasparenza

5. PRINCIPI MATERIALI DI MUTINA

Di seguito si presentano i criteri di condotta, le linee guida e le norme alle quali si richiede che gli stakeholder di Mutina aderiscano, con l'obiettivo di rispettare i principi generali e prevenire qualsiasi possibile condotta non etica. Inoltre, vengono delineati i meccanismi di attuazione che illustrano il sistema di controllo finalizzato all'osservanza del Codice Etico e al suo costante miglioramento.

5.1. Business Etico

5.1.1. Correttezza, anticorruzione e antiriciclaggio

L'Azienda si impegna a perseguire i propri obiettivi in modo trasparente, onesto, legale e responsabile, agendo nel pieno rispetto delle regole, degli accordi sottoscritti e dell'etica professionale. Il comportamento dei Destinatari nello svolgimento delle proprie attività dev'essere improntato ai criteri di correttezza, collaborazione e lealtà, nel pieno rifiuto di ogni forma di corruzione e di riciclaggio di denaro.

Mutina vieta ai Destinatari di offrire o ricevere tangenti o qualsiasi altra forma di pagamento improprio al fine di influenzare o ottenere trattamenti preferenziali da parte di terze parti, incluse entità pubbliche o private, clienti, fornitori o partner commerciali. I Destinatari devono inoltre astenersi dalla ricezione o accettazione di pagamenti in contanti ed evitare di correre il rischio di essere implicati in situazioni di riciclaggio di denaro derivante da attività criminali o illecite.

Non è inoltre consentito esercitare pressioni di alcun tipo su pubblici ufficiali, o su qualsiasi altro soggetto collegato o associato a pubblici ufficiali, in qualsiasi forma o modo, in qualsiasi giurisdizione, comprese quelle in cui tali attività sono di fatto consentite o non perseguite.

Tutte le transazioni commerciali dell'Azienda devono essere condotte in modo trasparente e in conformità delle leggi e delle normative vigenti, e tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti a segnalare qualunque comportamento corrotto di cui vengano a conoscenza.

5.1.2. Conflitto di interessi

Il comportamento e le decisioni assunte da tutti i Destinatari devono essere volti a promuovere e proteggere gli interessi dell'Azienda, al fine di contrastare l'insorgere di condotte in conflitto d'interessi e di agire con la massima onestà.

Per conflitto d'interessi si intende la situazione per cui uno dei Destinatari persegua, per scopi personali o di terzi, obiettivi diversi rispetto a quelli che è tenuto a realizzare nell'adempimento del suo incarico. Potenziali cause di conflitto d'interesse sono la partecipazione diretta o indiretta, sia in Italia che all'estero, in società di capitali o di persone, che potrebbero essere occasionalmente clienti, fornitori e/o prestatori di servizi, oppure che intrattengono qualsiasi tipo di rapporto commerciale, finanziario o patrimoniale con Mutina.

I Destinatari sono tenuti a dare comunicazione di ogni situazione, comportamento o transazione che possa risultare in conflitto con gli interessi di Mutina, ed è fondamentale che coloro che si ritrovano in una situazione di conflitto d'interessi dichiarino apertamente la propria condizione e si astengano da qualsiasi tipo di presa di decisioni relativamente alla situazione di conflitto.

5.1.3. Regali e omaggi

L'offerta o l'accettazione di tangenti compromette l'integrità aziendale, mina la fiducia nel suo operato e ne compromette l'onestà. Pertanto, qualsiasi forma di pagamento, dono, beneficio o agevolazione offerti o ricevuti con l'obiettivo di ottenere o concedere un vantaggio ingiusto sarà considerata una grave violazione del presente Codice Etico e potrebbe comportare provvedimenti disciplinari, inclusa la possibilità di risoluzione del rapporto di lavoro o delle relazioni commerciali con la parte coinvolta. Il Destinatario che riceva omaggi, o altra forma di beneficio non direttamente ascrivibile a normali relazioni di cortesia o a normali pratiche commerciali è tenuto a rifiutare tale omaggio o beneficio e ad informare il proprio diretto superiore.

5.1.4. Rispetto degli adempimenti tributari

L'Azienda riconosce l'importanza della conformità agli adempimenti tributari e si impegna a rispettare scrupolosamente tutte le leggi, i regolamenti e gli obblighi fiscali applicabili nei Paesi in cui opera.

Tutte le informazioni finanziarie e contabili devono essere registrate in modo trasparente, accurato e completo, riflettendo in modo veritiero la natura delle transazioni effettuate e rispettando le norme contabili internazionali riconosciute. Non saranno tollerati tentativi di eludere, evadere o manipolare i regimi fiscali al fine di ottenere benefici impropri o ridurre indebitamente l'imposta dovuta. Sono vietate la manipolazione e l'alterazione intenzionale di documenti o informazioni al fine di eludere o ingannare le autorità fiscali.

5.1.5. Trasparenza nella contabilità aziendale

I Destinatari sono tenuti ad adempiere alla corretta, precisa e completa registrazione delle transazioni finanziarie e contabili al fine di garantire una rappresentazione accurata e veritiera della posizione finanziaria di Mutina.

Tutti i documenti finanziari, inclusi bilanci, report e dichiarazioni, devono essere veritieri, chiari e comprensibili al fine di rispecchiare accuratamente la situazione economica dell'Azienda, e devono essere definiti nel pieno rispetto delle leggi, delle normative fiscali e delle disposizioni contabili applicabili.

L'Azienda si impegna a garantire che tutti i registri finanziari, documenti contabili e transazioni siano conservati in modo ordinato, sicuro e accessibile per il periodo di tempo richiesto dalla legge e dalle normative vigenti.

5.1.6. Obblighi di riservatezza e privacy

Mutina assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, la tutela dei dati personali e l'osservanza della normativa vigente in materia di gestione dei dati e delle informazioni personali.

I Destinatari sono tenuti al rigoroso rispetto delle previsioni normative esterne in materia di privacy (d.lgs. n. 196/2003 e Regolamento UE n. 2016/679) e devono garantire che le informazioni acquisite vengano destinate esclusivamente allo svolgimento delle attività di pertinenza, nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali. In nessun caso sono consentiti l'utilizzo o la diffusione di informazioni di interesse aziendale o di pertinenza dei soggetti interessati al di fuori degli scopi operativi autorizzati dalla direzione.

5.1.7. Leggi sull'embargo e sul controllo delle esportazioni

Mutina si impegna a garantire che le proprie attività commerciali siano condotte nel rispetto delle leggi internazionali vigenti sull'embargo e sul controllo delle esportazioni. È vietato ai Destinatari di intraprendere attività commerciali di qualsiasi tipo con Paesi, individui, entità o organizzazioni soggette a embargo internazionali, nonché fornire beni o servizi a soggetti che possano essere coinvolti in attività illegali, o che possano utilizzare tali beni o servizi in modo improprio o per scopi illeciti.



Tutte le esportazioni devono essere effettuate in piena conformità con le leggi di controllo delle esportazioni dei Paesi coinvolti. È responsabilità dei Destinatari addetti verificare accuratamente le licenze, le restrizioni o le autorizzazioni necessarie prima di procedere con qualsiasi esportazione.

5.1.8. Concorrenza leale

Nella conduzione dei propri affari e attività di business, Mutina si impegna a garantire il rispetto di tutte le leggi antitrust e le normative sulla concorrenza nei Paesi in cui opera. I Destinatari sono tenuti ad astenersi da condotte, prassi o accordi che possano violare le norme antitrust, nonché dalla partecipazione ad accordi, sia espliciti sia impliciti, che possano distorcere il libero funzionamento del mercato o limitare la concorrenza.

È inoltre vietato acquisire o utilizzare in modo improprio informazioni riservate o sensibili riguardanti la concorrenza, e non è altresì consentito divulgare, scambiare o sfruttare informazioni che potrebbero danneggiare la concorrenza o ledere gli interessi legittimi di altre imprese. Le informazioni divulgate da Mutina devono essere veritiere e accurate, evitando pratiche ingannevoli o false dichiarazioni che potrebbero danneggiare la concorrenza o influenzare indebitamente le decisioni dei consumatori.

5.1.9. Tutela dell'ambiente

Mutina riconosce la sua responsabilità nella tutela dell'ambiente e si impegna a contribuire, ove possibile, al proprio sviluppo in armonia con il contesto territoriale di riferimento, astenendosi dall'intraprendere azioni che possano danneggiare il patrimonio ambientale.

L'Azienda si impegna a sensibilizzare e rafforzare la cultura della responsabilità ambientale, aumentando la consapevolezza dei propri collaboratori, dipendenti, fornitori e partner commerciali riguardo agli impatti ambientali derivanti dalle loro attività.

Mutina si impegna infine ad utilizzare le risorse naturali in modo consapevole e responsabile, riducendo gli sprechi ed ottimizzando il consumo di materie prime, acqua ed energia, ed impone ai Destinatari lo scrupoloso rispetto delle leggi e i regolamenti ambientali vigenti, nonché delle misure di protezione dell'ambiente.

5.2. Rapporti interni

5.2.1. Valore delle risorse umane

Mutina si impegna a tutelare l'integrità morale dei propri dipendenti e collaboratori, garantendo il rispetto della dignità umana e dei diritti dei lavoratori, nonché la conformità alle normative vigenti in materia. Il presente Codice è da considerare parte integrante di ogni incarico assegnato a livello



aziendale e di ogni contratto del lavoro dei dipendenti, al fine di improntarne la condotta al rispetto, alla cooperazione e alla reciproca collaborazione.

Nel corso dell'attività lavorativa, tutte le azioni, operazioni, trattative e comportamenti devono essere guidati dai principi di onestà, lealtà, integrità, chiarezza e rispetto reciproco. Ai Destinatari è chiesto di agire in buona fede e con diligenze professionale, nonché di attenersi alle normative vigenti e alle procedure interne.

Nella gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione, l'Azienda si impegna al rispetto dei diritti dei lavoratori e alla piena valorizzazione del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale, garantendo retribuzioni adeguate, un orario di lavoro congruo, e combattendo il lavoro minorile e lo sfruttamento dei lavoratori. Tutti i dipendenti sono assunti tramite contratti di lavoro che rispettano la Normativa sul Lavoro ed è riconosciuta loro la libertà di associazione a sindacati o ad altre organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori.

5.2.2. Processo di selezione

Le pratiche di assunzione sono svolte con la massima imparzialità, basandosi unicamente sulle competenze e potenzialità, sull'esperienza, sul merito e attitudine, nonché le capacità dei candidati di soddisfare i requisiti richiesti per la posizione offerta. Nel processo di selezione, Mutina si impegna a garantire il medesimo trattamento garantendo una valutazione oggettiva dei candidati ed imparzialità e trasparenza in tutte le fasi del processo.

5.2.3. Lavoro minorile, forzato e obbligatorio

Mutina riconosce il valore e l'importanza di proteggere i diritti fondamentali delle persone, garantendo condizioni di lavoro rispettose della dignità umana. Pertanto, l'Azienda non tollera alcuna forma di lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio.

Sia nelle operazioni di Mutina, sia nella sua catena di fornitura, sono assolutamente vietate forme di lavoro forzato, coatto o obbligatorio, ed in nessun caso saranno impiegati minori in qualsiasi attività lavorativa, garantendo l'adempimento alle normative relative all'età minima per l'assunzione.

5.2.4. Crescita professionale

Mutina promuove una cultura aziendale che sostiene l'apprendimento continuo, riconoscendo l'importanza dell'aggiornamento professionale per il successo individuale e aziendale. L'Azienda si impegna a valutare regolarmente le necessità di formazione dei singoli e a offrire le opportunità di sviluppo delle competenze necessarie.

5.2.5. Ambiente e benessere sul luogo di lavoro

Mutina, fin dagli esordi, ha adottato una regola semplice ma fondamentale ispirandosi al motto lanciato dal graphic designer USA Milton Glaser: «You can only work with people you like». In linea con questo principio, l'Azienda intende garantire un ambiente di lavoro sano, inclusivo, orientato alla valorizzazione delle risorse e al pieno rispetto dei loro diritti. Pertanto, Mutina si impegna a riservare un trattamento equo e non discriminatorio a tutti i dipendenti in ambito di selezione, formazione, retribuzione, assegnazione di benefit o altro, e promozioni. Tutte le azioni e le decisioni relative all'occupazione saranno basate esclusivamente sulle considerazioni relative alle esigenze aziendali e sulla capacità dell'individuo di svolgere efficacemente il proprio lavoro, senza tenere conto della sua origine, orientamento sessuale, religione, genere, età, opinioni politiche, stato civile o caratteristiche personali simili.

5.2.6. Salute e sicurezza sul lavoro

Mutina si impegna a consolidare e diffondere la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i Destinatari, al fine di preservarne la salute, la sicurezza e l'integrità fisica. I dipendenti e collaboratori dell'Azienda dispongono in ogni momento di ambienti di lavoro salubri e di condizioni di lavoro rispettose delle dignità umane, inclusi orari di lavoro e momenti di riposo conformi alle leggi vigenti.

La volontà dell'Azienda è quella di attuare un miglioramento continuo della sicurezza sul posto di lavoro, definendo procedure specifiche e misure adeguate al fine di prevenire infortuni e malattie professionali, e garantendo ai Destinatari completa formazione e informazione sulle norme di sicurezza vigenti.

5.2.7. Cultura del rispetto e prevenzione delle molestie

Mutina intende garantire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro rispettoso, sicuro e inclusivo per tutti i membri dell'Azienda. Tutti i dipendenti, dirigenti e collaboratori sono tenuti a trattare i colleghi con rispetto, dignità e cortesia, al fine di offrire un contesto lavorativo privo di discriminazioni, molestie e abusi di qualsiasi tipo. Pertanto, non sono tollerate forme di molestia, incluse molestie sessuali, molestie verbali, fisiche o psicologiche, e qualsiasi comportamento violento e intimidatorio, tra cui azioni, commenti o comportamenti che abbiano lo scopo di minacciare o offendere un altro individuo.

5.2.8. Patrimonio aziendale

I Destinatari sono direttamente e personalmente responsabili dei beni e delle risorse materiali e immateriali a loro disposizione, e sono tenuti a garantirne la protezione e la conservazione nel rispetto delle procedure aziendali, evitando uso improprio e sprechi. I documenti aziendali devono



essere gestiti in modo accurato, conservati in conformità alle politiche dell'azienda e resi disponibili solo a coloro che ne hanno l'autorizzazione.

Mutina riconosce infatti il valore del proprio patrimonio aziendale, che comprende non solo beni materiali, ma anche conoscenze, know-how e informazioni strategiche. Ogni Destinatario è pertanto tenuto a trattare con riservatezza le informazioni scientifiche, produttive e commerciali al fine di proteggere la proprietà industriale e intellettuale di Mutina. È infine fatto divieto ai Destinatari di rubare, appropriarsi indebitamente o compiere azioni fraudolente che possano ledere il patrimonio aziendale o di terzi.

5.3. Rapporti esterni

5.3.1. Istituzioni pubbliche

Mutina si impegna a stabilire rapporti con le Istituzioni Pubbliche, a livello locale, nazionale, comunitario e internazionale, basati sull'integrità, la trasparenza e il rispetto delle leggi. Questi rapporti saranno gestiti esclusivamente dalle funzioni preposte e autorizzate dell'Azienda, che opereranno in completa osservanza dei principi e delle norme stabilite nel presente Codice etico e di Condotta e nei protocolli interni. Tali rapporti sono improntati alla massima collaborazione, integrità, indipendenza e correttezza, evitando di ostacolare in qualsiasi modo l'attività istituzionale o di porre in essere comportamenti o azioni che possano essere intese come tentativi volti a influenzare le decisioni della Pubblica Amministrazione al fine di ottenere trattamenti più favorevoli o indebite prestazioni o qualsiasi altra finalità.

È obbligo di tutti i Destinatari del presente Codice garantire che eventuali erogazioni pubbliche, contributi, finanziamenti o agevolazioni ricevute siano utilizzate esclusivamente per le finalità per cui sono stati concessi, evitando qualsiasi uso improprio o in violazione delle normative vigenti. Inoltre, è rigorosamente proibito fornire documenti falsi o contenenti informazioni fuorvianti, nonché accettare, promettere o offrire, sia direttamente che indirettamente, denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori non dovuti in relazione a rapporti con Pubblici Ufficiali o con dipendenti delle Istituzioni Pubbliche, sia a livello italiano che estero, al fine di promuovere o favorire interessi di Mutina nella gestione di qualsiasi tipo di rapporto con le stesse.

5.3.2. Organizzazioni politiche e sindacali

Le relazioni di Mutina con organizzazioni sindacali sono improntate alla massima trasparenza, imparzialità e rispetto delle normative vigenti, garantendo costantemente l'integrità e la reputazione dell'azienda. Tutti i dipendenti di Mutina hanno il diritto di associarsi liberamente alle organizzazioni sindacali di loro scelta, senza subire discriminazioni o rappresaglie per tale motivo. Inoltre, l'Azienda si impegna a rispettare le normative vigenti in materia di diritto sindacale e a non intraprendere azioni che possano ostacolare l'esercizio dei diritti sindacali dei lavoratori.



Mutina si impegna inoltre a garantire la massima trasparenza e integrità nel rapporto con le organizzazioni politiche, nel rispetto delle leggi e normative vigenti. In nessuna circostanza sono tollerate pratiche di corruzione, tangenti o qualsiasi altra forma di comportamento scorretto nelle interazioni con le organizzazioni politiche.

5.3.3. Comunicazione, informazione aziendale e relazioni con i media

L'Azienda si impegna a garantire che ogni comunicazione rivolta all'esterno e realizzata in forma documentale, radiotelevisiva, informativa o orale avvenga nel rispetto delle normative e coerentemente alla politica, le strategie e le pratiche di condotta professionale definite da Mutina. I rapporti con i mass media spettano esclusivamente alle funzioni aziendali appositamente designate e prevedono la divulgazione di informazioni complete, veritiere e coerenti. È assolutamente vietato ai Destinatari divulgare notizie false e fornire informazioni ai mass media senza l'autorizzazione delle funzioni competenti.

5.3.4. Qualità dei prodotti

Mutina ritiene la qualità dei prodotti un elemento fondamentale per il successo a lungo termine dell'Azienda e per la fiducia e la soddisfazione dei clienti, e pertanto si impegna a garantire che tutti i prodotti offerti siano conformi agli standard più elevati di qualità, sicurezza e affidabilità. Ogni fase del processo produttivo, dalla progettazione alla realizzazione, è sottoposta a rigorosi controlli e procedure di verifica al fine di assicurare che i prodotti soddisfino le aspettative dei clienti e rispettino le normative applicabili. Mutina si impegna inoltre a mantenere elevati livelli di trasparenza riguardo alle caratteristiche dei prodotti e ad utilizzare materie prime e componenti di alta qualità, rispettando l'ambiente e la salute dei clienti.

5.3.5. Rapporti con i clienti

Mutina mira a sviluppare con la propria clientela relazioni durature, basate sulla fiducia e soddisfazione reciproca, ed orienta pertanto il proprio comportamento alla trasparenza, alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di instaurare un rapporto collaborativo e altamente professionale.

L'Azienda riconosce l'importanza di ascoltare attentamente le esigenze dei clienti e di rispettare le loro opinioni, e si impegna a fornire informazioni chiare, accurate e tempestive riguardo ai prodotti e servizi offerti, assicurandosi che siano verificate e approvate da funzioni interne competenti, al fine di permettere ai clienti di prendere decisioni informate. In presenza di reclami, l'Azienda si impegna a gestire la situazione con tempestività, professionalità e trasparenza, adottando le misure correttive appropriate.

Mutina intende costruire con i propri clienti un rapporto basato sulla trasparenza e sull'onestà. Pertanto, i contratti stipulati con i clienti devono essere il più possibile chiari e semplici e comprensibili e conformi alle normative vigenti. Il trattamento dei dati dei clienti avviene con la massima riservatezza e nel pieno rispetto delle normative sulla privacy e protezione dei dati, al fine di garantire la protezione delle loro informazioni personali.

5.3.6. Condotta dei Fornitori

Consapevole del ruolo strategico svolto dalla scelta dei Fornitori nel raggiungimento dei suoi obiettivi aziendali e nel mantenimento della sua reputazione e integrità, l'Azienda intende creare dei rapporti di partnership basati sul rispetto dei principi etici e mirati alla creazione di un ambiente commerciale e produttivo che sia rispettoso, sostenibile e vantaggioso per tutte le parti coinvolte.

Pertanto, Mutina chiede ai suoi Fornitori di operare in accordo con i principi etici e morali che guidano l'Azienda, enunciati nel presente Codice. In particolare, si richiede ai Fornitori di attenersi ai seguenti principi e mostrarne evidenza in caso di richiesta da parte dell'Azienda:

– TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ:

I Fornitori devono agire con trasparenza e responsabilità in tutte le loro attività commerciali. Devono fornire informazioni complete e accurate riguardanti i loro prodotti, servizi, prezzi, e altre informazioni rilevanti.

– CONFORMITÀ LEGALE ED ETICA:

I Fornitori devono rispettare tutte le leggi, regolamenti e normative applicabili nei Paesi in cui operano. Devono evitare situazioni di conflitto d'interessi, pratiche commerciali fraudolente, corruzione, e qualsiasi forma di comportamento non etico.

– ANTICORRUZIONE E ANTIRICICLAGGIO:

I Fornitori devono combattere la corruzione in tutte le sue forme e attuare misure efficaci per prevenire il riciclaggio di denaro. Devono adottare politiche e procedure rigorose per garantire la conformità alle leggi anticorruzione e antiriciclaggio.

– DIRITTI DEI LAVORATORI:

I Fornitori devono rispettare i diritti dei lavoratori, inclusi quelli relativi a salari e orari di lavoro in conformità con le leggi nazionali e internazionali. Devono garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano per i loro dipendenti e trattare tutti i lavoratori con dignità e rispetto. Non sono tollerate forme di lavoro minorile o forzato e violazione dei diritti umani in genere.

– AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ:

I Fornitori devono impegnarsi a ridurre l'impatto ambientale delle loro operazioni, adottando pratiche sostenibili e responsabili per la produzione, il trasporto e lo smaltimento dei loro prodotti.

– QUALITÀ DEL PRODOTTO E SERVIZIO:

I Fornitori devono fornire prodotti e servizi di alta qualità che rispondano alle specifiche aspettative dell'Azienda. Qualora si riscontrassero eventuali difetti o problemi nei loro prodotti o servizi, i Fornitori ne saranno ritenuti responsabili.

– RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA:

L'Azienda apprezza e favorisce i Fornitori che dimostrano un impegno verso la responsabilità sociale d'impresa. È auspicabile che i Fornitori siano coinvolti nelle comunità, in particolare locali, su cui impattano e in cui operano e lavorino per migliorare il benessere sociale e ambientale.

– RISPETTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE:

I Fornitori devono rispettare i diritti di proprietà intellettuale, inclusi brevetti, marchi e copyright. Non devono utilizzare informazioni o proprietà intellettuale senza l'autorizzazione appropriata.

– DIVERSITÀ E INCLUSIONE:

I Fornitori devono dimostrare un impegno per l'inclusione nelle loro politiche di assunzione e nella gestione dei dipendenti, per garantire un ambiente di lavoro accessibile e includente.

La mancata osservanza dei suddetti principi di condotta da parte dei Fornitori potrebbe comportare l'applicazione di azioni correttive, tra cui la cessazione delle relazioni commerciali e produttiva.

6. MONITORAGGIO

6.1.1. Controllo e segnalazione di infrazioni

Mutina considera fondamentale incoraggiare una cultura di trasparenza ed integrità, in cui ogni individuo si senta a proprio agio nel segnalare preoccupazioni o comportamenti scorretti, contribuendo così a garantire il rispetto dei valori aziendali e delle norme etiche. Pertanto, l'Azienda incoraggia i Destinatari a segnalare qualsiasi caso effettivo o potenziale di violazione del presente Codice Etico o comunque di attività illecite di cui vengano a conoscenza. L'Azienda esaminerà attentamente tutte le segnalazioni ricevute con la massima serietà e attenzione e prenderà eventuali provvedimenti necessari. Ogni segnalazione ricevuta sarà gestita con confidenzialità e riservatezza, nel rispetto delle leggi vigenti, fatti salvi eventuali obblighi di legge e la tutela dei diritti dell'azienda o delle persone accusate in mala fede. Sarà salvaguardato l'anonimato del segnalante, in modo che quest'ultimo non sia soggetto a pressioni, interferenze, discriminazioni o ritorsioni di alcun tipo.

6.1.2. Violazioni del Codice e gestione delle infrazioni

Il mantenimento dei rapporti commerciali con Mutina è strettamente legato al rispetto del presente Codice Etico. In caso di segnalazioni interne di attività illecite o di violazione del presente Codice, Mutina procederà ad adottare adeguati provvedimenti disciplinari, che saranno proporzionati alla gravità delle violazioni commesse e conformi alle disposizioni vigenti in materia di rapporti di lavoro.



Qualora si verificassero violazioni gravi o ripetute, potrà verificarsi la sospensione o la cessazione del rapporto tra l'Azienda e il responsabile coinvolto, sempre nel rispetto delle disposizioni contrattuali e delle leggi vigenti. Mutina si impegna a trattare tutte le situazioni di non conformità con la massima serietà al fine di preservare l'integrità, l'etica e la sostenibilità delle sue operazioni commerciali.

6.1.3. Aggiornamento del Codice

Il presente Codice Etico sarà sottoposto a periodiche revisioni e aggiornamenti per garantire la conformità alla normativa e per adottare le migliori prassi in tema di responsabilità sociale d'impresa. I Destinatari sono tenuti a prendere visione degli aggiornamenti e a adeguare le loro pratiche lavorative e la loro condotta di conseguenza. Gli stakeholder saranno tempestivamente informati delle revisioni e degli aggiornamenti effettuati, e l'azienda fornirà formazione regolare, con particolare attenzione agli stakeholder interni e, ove possibile, lungo l'intera catena di approvvigionamento.





Mutina S.p.a. – Via del Crociale, 25
41024 Fiorano Modenese MO – Italy
[View on Google Maps](#)

Per maggiori informazioni:
info@mutina.it
+39 0536 812800